



DESTINATION FRANCE AU CHÂTEAU DE CHANTILLY

Le Château de Chantilly est fier d'avoir accueilli, ce jeudi 11 janvier, la deuxième édition de l'événement Destination France. Ce sommet, impulsé par le Président de la République, visant à promouvoir la France à l'international, a réuni plus de 200 acteurs mondiaux du tourisme et de nombreux ministres. Le Président de la République a clôturé l'événement et rencontré les dirigeants de ces multinationales du tourisme pour mettre en avant la France comme destination touristique incontournable.

Destination France est un plan d'action ambitieux visant à promouvoir la France en tant que première destination touristique mondiale et à consolider son statut de leader du tourisme durable. Structuré autour de cinq axes de développement sur une décennie, Destination France vise à reconquérir les talents, soutenir la montée en qualité, valoriser les atouts touristiques, répondre aux enjeux de transformation du secteur, et promouvoir la destination France pour consolider ses parts de marché. Après un premier événement en 2021 à l'Hôtel de la Marine, la deuxième rencontre vient donc tout juste de se dérouler au Château de Chantilly.

Pour cette édition, le Château de Chantilly a été choisi comme lieu d'organisation de l'événement international en raison de sa proximité géographique avec Paris et l'aéroport de Roissy, facilitant ainsi l'accès aux visiteurs internationaux. De plus, le caractère majestueux et la richesse culturelle du château, abritant la deuxième plus importante collection de peintures anciennes en France après le Louvre, les plus grandes écuries princières d'Europe ainsi qu'un jardin à la française dessiné par André Le Nôtre, ont contribué à créer un cadre exceptionnel mettant en valeur la beauté et l'histoire du pays pour promouvoir le tourisme français.

Le Château de Chantilly espère bien sûr bénéficier d'une visibilité accrue avec cet événement et contribuer ainsi au rayonnement touristique de la France. Résolument engagé dans une stratégie visant à renforcer sa présence à l'international, le château souhaite se positionner comme une destination incontournable pour les visiteurs du monde entier.

CONTACT PRESSE



Agnès Renoult Communication
Tél : 01 87 44 25 25

www.agnesrenoult.com
Saba Agri
saba@agnesrenoult.com