



522 693 VISITEURS ACCUEILLIS EN 2023 AU CHÂTEAU DE CHANTILLY

Record sur la fréquentation individuelle et scolaire !

L'année 2023 consacre la progression continue de la notoriété du Château de Chantilly, avec une fréquentation historiquement élevée, un événementiel qui se développe avec vigueur et des mécènes toujours plus nombreux et plus fidèles.

Le calcul de la fréquentation s'appuie tout d'abord sur la billetterie du Château de Chantilly (visites du Château et du musée vivant du Cheval, expositions, spectacles équestres, *Journées des Plantes de Chantilly*, visites nocturnes à la lampe torche, Pique-Nique en Blanc...), soit **461 747 visiteurs** contre 446 953 en 2022 et 422 668 en 2019. Un record historique ! Ces chiffres s'expliquent notamment par le succès des expositions organisées par le Château de Chantilly, dont notre grande exposition annuelle *Ingres : l'artiste et ses princes*, mais aussi nos expositions dossiers : *Visages des guerres de Religion*, *Par-delà Rembrandt : estampes néerlandaises du Siècle d'or* et *Les Manuscrits des ducs de Bourbon (XIV^e – XVI^e siècle)*.



Les événements grand public organisés par le Château de Chantilly ont rencontré un franc succès avec notamment les *Journées des Plantes de Chantilly* qui ont accueilli plus de 35 000 visiteurs sur deux éditions. Sans oublier la belle performance de nos spectacles équestres qui ont atteint des niveaux inégalés de taux de remplissage (*Totem* au printemps et à l'automne, le spectacle d'été *Équinoxe* et le féerique spectacle de Noël *Désirée*). Par ailleurs, l'accueil des publics scolaires est également en hausse de plus 22% par rapport à 2022 avec 31 773 scolaires accueillis en 2023 contre 25 954 en 2022. Les Français restent de loin la nationalité la plus représentée (plus de 80%) même si la saison estivale a été marquée par le grand retour des touristes internationaux (États-Unis et Belgique notamment).

À ce chiffre s'ajoutent les **60 946 visiteurs** accueillis lors d'événements privés ou de mises à disposition locatives des espaces (festival de musique classique *Coups de Cœur à Chantilly*, visites privées, séminaires d'entreprises, mariages, tournages...). Malgré un nombre d'événements de ce type en forte hausse par rapport à 2022 (238 contre 216), le nombre de visiteurs à ce titre est en baisse de 24% par rapport à 2022, du fait de l'absence de certains événements à forte fréquentation organisés tous les deux ou trois ans, en premier lieu le concours d'élégance automobile *Chantilly Arts et Élégance Richard Mille* ou le spectacle de son et lumière *Chantilly, le Rocher des Trésors*.



Contact presse



Agnès Renoult Communication
01 87 44 25 25
www.agnesrenoult.com
Saba Agri
saba@agnesrenoult.com