

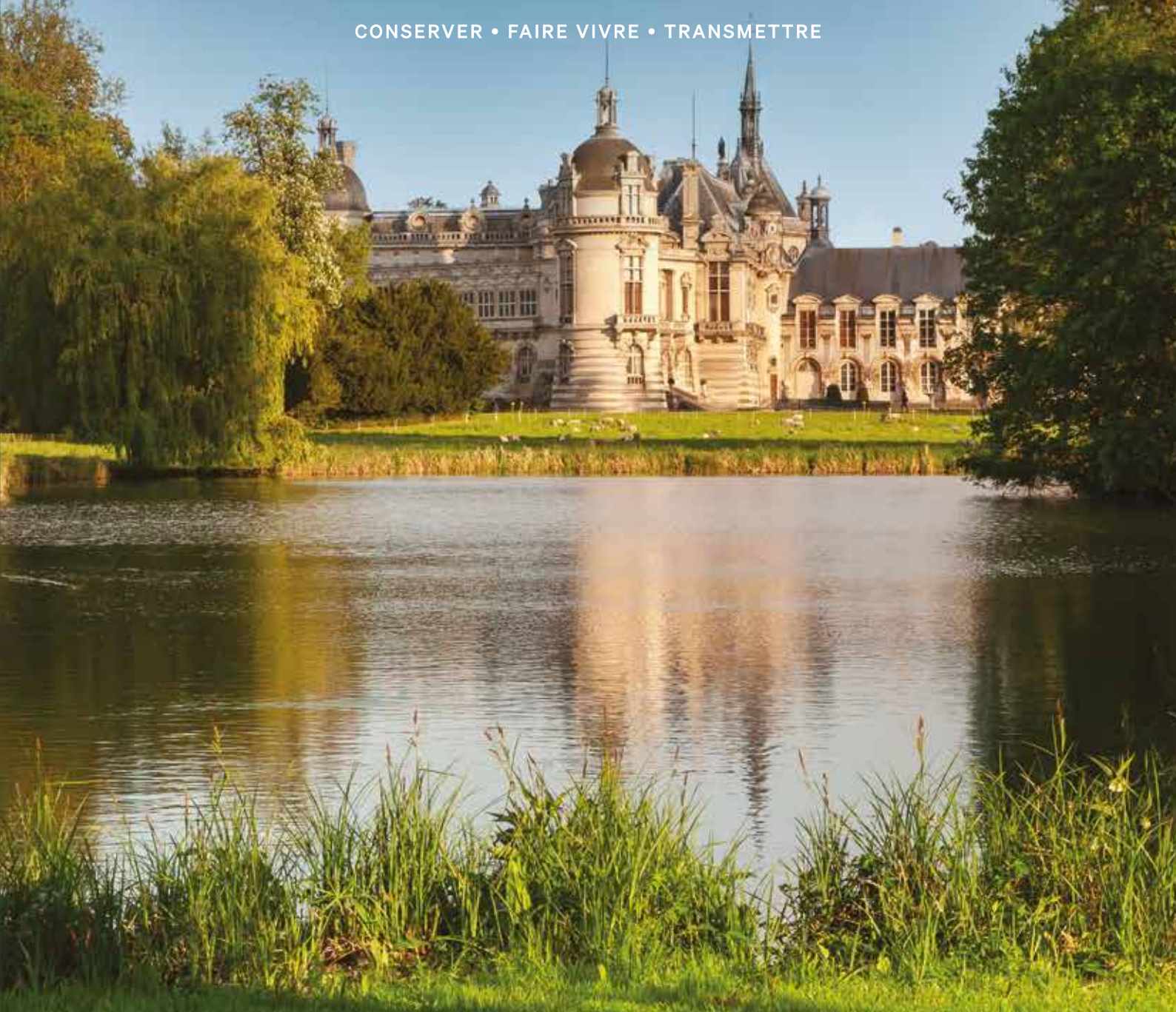


Château de Chantilly

INSTITUT DE FRANCE

RAPPORT ANNUEL 2022

CONSERVER • FAIRE VIVRE • TRANSMETTRE





LE MOT D'ANNE MILLER

L'année 2022 fut mémorable à plusieurs titres avec : le retour d'un public nombreux et enthousiaste après les longs mois marqués par la COVID ; la célébration du bicentenaire d'Henri d'Orléans, duc d'Aumale – à qui nous devons le domaine dans sa forme actuelle – à travers des expositions et animations de toute première qualité ; l'atteinte d'un quasi-équilibre d'exploitation, même s'il est dû à des circonstances exceptionnelles et si le modèle économique du Domaine n'est pas encore totalement stabilisé.

Le Château de Chantilly continue d'inspirer, de faire rêver, d'attirer et d'émerveiller. Nous notons une fréquentation en hausse de 5% par rapport à 2019 et de 62% par rapport à 2021 qui permet d'atteindre près de 445 000 visiteurs en billetterie au sens strict. En ajoutant les visites générées par les locations d'espaces et les événements organisés par nos partenaires, comme *TSF Jazz Chantilly Festival*, *Chantilly, le Rocher des Trésors*, *Chantilly Arts & Elegance Richard Mille*, ou encore le festival de musique classique *Les Coups de Cœur à Chantilly*, nous atteignons en 2022 les 525 000 visiteurs, un record.

Cette année a également été marquée par une évolution majeure de notre établissement vers un modèle de gestion publique. C'est en grande partie grâce à cette évolution que nous avons pu sécuriser, pour les trois années à venir, une subvention en fonctionnement de l'Institut de France (0,5 million d'euros) et du ministère de la Culture (1 million d'euros), soit un total de 1,5 million d'euros par an, ce qui n'était jamais arrivé auparavant.

Cet engagement témoigne de la confiance qu'ils éprouvent tous deux dans le nouveau modèle de gestion que nous avons adopté, et de leur volonté de nous accompagner dans la recherche d'un modèle économique viable à long terme dans ce nouveau contexte. Qu'ils en soient profondément remerciés.

Cela fait un peu plus d'un an que j'ai rejoint le Château de Chantilly et je ressens tous les jours à quel point travailler dans cet endroit unique, ce « monument complet et varié de l'art français », comme le qualifiait le duc d'Aumale, est un privilège. Chantilly est authentiquement un lieu d'exception, qui mérite d'être toujours mieux connu, par le public de proximité, dans tout l'hexagone et par-delà nos frontières.

Je tiens à remercier chaleureusement les agents du Château de Chantilly, ses mécènes et ses partenaires. Grâce à leur inflexible engagement, ce merveilleux joyau du patrimoine français ne cesse de rayonner et de surprendre. Confiante en l'avenir et animée d'un fort sentiment de gratitude envers les remarquables réalisations des équipes du Château de Chantilly, je vous invite à prendre connaissance de ce rapport annuel.

Anne Miller
Administratrice générale

CONSERVER

FAIRE VIVRE

TRANSMETTRE

LES ESSENTIELS

| | |
|---|----|
| Chiffres clés 2022 | 6 |
| Temps forts 2022 | 8 |
| Merci à nos mécènes | 10 |
| Le mot de Mathieu Deldicque | 14 |
| Le bicentenaire du duc d'Aumale | 15 |
| Le musée Condé | 16 |
| La bibliothèque du musée Condé | 20 |
| Le musée du Cheval | 22 |
| L'activité de la conservation | 24 |
| La programmation culturelle et événementielle | 28 |
| La Compagnie équestre | 34 |
| Faire rayonner le Château de Chantilly | 36 |
| Relancer le développement à l'international | 38 |
| Renforcer le développement national | 39 |
| Valoriser les espaces | 40 |
| Un lieu de tournages et de captations | 42 |
| L'accueil des publics | 46 |
| L'éducation artistique et culturelle | 48 |
| Le développement numérique et la médiation | 49 |
| Le plan pluriannuel d'investissement | 50 |
| Le Parc | 52 |
| « Ensemble, sauvons la forêt de Chantilly ! » | 54 |
| Bilan de la fréquentation | 58 |
| Bilan financier | 59 |
| Recettes et dépenses | 60 |
| Un cadre de gestion de droit public | 62 |
| Organisation et gouvernance | 63 |
| Organigramme | 64 |

CHIFFRES CLÉS 2022

L'ADMINISTRATION

16,9 millions
d'euros
en recettes
de fonctionnement

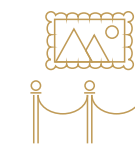


139
agents

2,3 millions
d'euros
en dépenses
d'investissement

LES COLLECTIONS

19
acquisitions



75
boîtes et reliures
restaurées

611
notices complétées et
récolées sur Micromusée

910
nouvelles notices d'œuvres
reversées sur le site Internet
des collections

18 383
nouvelles pages
et images numérisées

LA FRÉQUENTATION

525 000
visiteurs accueillis
en 2022



445 000
visiteurs comptabilisés
par la billetterie

80 000
visiteurs accueillis
lors d'événements extérieurs
ou de mises à disposition
locatives des espaces

États-Unis,
Belgique,
Allemagne
sont les pays les plus
représentés parmi
les visiteurs étrangers

20%
de visiteurs étrangers

LE RAYONNEMENT

Plus de
2 400
parutions dans
la presse



50
tournages mettant
en lumière le domaine,
ses collections,
la programmation...

14
interventions réalisées
par les conservateurs
du musée Condé à l'occasion
de conférences et colloques

9,5 millions
d'euros
en représentation
économique du coût d'achat
d'espaces publicitaires
en France

8
publications majeures
parmi plus d'une vingtaine
de publications

LE PATRIMOINE VIVANT

7
expositions célébrant
le bicentenaire de la naissance
d'Henri d'Orléans,
duc d'Aumale



39%
d'augmentation du chiffre
d'affaires de la billetterie en
ligne par rapport à 2021

102
représentations équestres

Près de
26 000
élèves accueillis chaque année

13
événements grand public

LA VALORISATION

Près de
1,7 million
d'euros
mobilisés en mécénat



1,75 million
d'euros
de chiffre d'affaires HT
réalisé par la mise à disposition
locative d'espaces

4
sites valorisés : le Château,
le Parc et ses dépendances,
les Grandes Écuries et
l'Hippodrome de Chantilly

216
événements privés

6
tournages de films ou
documentaires ayant choisi
le Château comme décor

TEMPS FORTS 2022

①

18/01 et 28/02

Tournages
Les Trois Mousquetaires : D'Artagnan
Les Trois Mousquetaires : Milady
 Les Trois Mousquetaires est un duo de longs-métrages français réalisés par Martin Bourboulon avec François Civil, Vincent Cassel, Romain Duris, Pio Marmai et Eva Green, sortie prévue courant 2023.



⑤

05/05

Lancement du Pass Annuel et de ses trois formules d'abonnement
 Une nouvelle offre annuelle permettant de profiter d'un accès illimité au Château, au Parc et aux Grandes Écuries et de bénéficier d'avantages exclusifs sur les événements.



⑦

04/06 au 02/10

Exposition-événement
Albrecht Dürer. Gravure et Renaissance
 Un voyage au cœur de l'éblouissante création graphique d'Albrecht Dürer. Cette exposition-événement constitue l'un des records de fréquentation du Château de Chantilly pour une exposition, avec 60 000 visiteurs.



⑪

14/10

Préemption d'un manuscrit exceptionnel destiné au fils aîné de François I^{er}
 Ayant appartenu aux familles de Montmorency puis de Condé, ce manuscrit, traduction française de *L'Éducation d'un prince chrétien* d'Érasme, avait disparu à la Révolution. Cette préemption a été rendue possible par le soutien des Amis du Musée Condé, du Fonds du patrimoine et du Service du livre et de la lecture (ministère de la Culture).



③

21/03 au 29/07

Réalisation d'une campagne de prélèvements de sol en forêt de Chantilly
 Inédite par son ampleur, la campagne a permis d'obtenir des échantillons de sol tous les 70 mètres. 13 000 points de prélèvements ont pu être prospectés, 16 000 échantillons ont été collectés et 74 journées de prélèvements ont été nécessaires.



⑨

15/09 au 18/09

Chantilly, le Rocher des Trésors
épisode II

Ce son et lumière avec feux d'artifice a plongé les spectateurs au cœur de l'histoire de Chantilly. Après un épisode I dédié à la genèse du domaine jusqu'au XVIII^e siècle, ce deuxième épisode a été consacré aux passions et à la vie romanesque du duc d'Aumale.



②

28/02

Diffusion de l'émission Secrets d'Histoire
« Le Grand Condé, le rival de Louis XIV »
 Tournée au Château de Chantilly et présentée par l'animateur-vedette Stéphane Bern, l'émission Secrets d'Histoire consacrée au Grand Condé a généré 6 267 visites sur le site du Château de Chantilly en une soirée, un record.



⑥

13/05 au 15/05

Reprise de l'édition printanière des Journées des Plantes de Chantilly
 Le rendez-vous incontournable dédié aux plantes rassemblant plus de 200 pépiniéristes. En 2022, la manifestation a retrouvé son édition printanière, qui avait dû être annulée en 2020 et 2021 en raison de la COVID, pour le plus grand bonheur des amoureux du jardin.



⑧

10/09

Création de la Société des Amis des Grandes Écuries

L'Assemblée Générale constitutive de la Société des Amis s'est tenue le 10 septembre. La mission de cette nouvelle association : faire vivre les Grandes Écuries et y réaliser le musée du Cheval de référence.



⑫

15/12

Signature d'une convention de mécénat avec la société Jas Hennessy & Co

Pour faire face au dépérissement de la forêt de Chantilly, un collectif s'est constitué autour du Domaine de Chantilly - Fondation d'Aumale. La société Jas Hennessy & Co a décidé de soutenir le propriétaire et de contribuer à l'œuvre de ce collectif en cofinçant le programme de recherche mis en œuvre en partenariat avec l'INRAE depuis 2020.



④

10/04 au 30/10

Nouveau spectacle équestre
Totem. Ode aux peuples cavaliers
 Un spectacle haut en couleur présentant un monde de célébrations équestres à travers les siècles et les continents. Une expérience à la gloire du cheval qui a attiré près de 20 000 spectateurs.



⑩

17/09 au 18/09

Présentation des portraits du duc et de la duchesse d'Aumale, de Franz Xaver Winterhalter

Présentation publique exceptionnelle de la restauration des portraits du duc et de la duchesse d'Aumale, peints par Franz Xaver Winterhalter et retrouvés dans les réserves du Château de Versailles qui les a déposés au musée Condé.



CÉLÉBRATION DU BICENTENAIRE D'HENRI D'ORLÉANS, DUC D'AUMALE

Le Château de Chantilly est l'un des joyaux du patrimoine français. Il est aussi l'œuvre d'un homme au destin exceptionnel : **Henri d'Orléans, duc d'Aumale** (1822-1897), **cinquième fils de la reine Marie-Amélie et du roi Louis-Philippe**, dernier roi des Français.

Personnalité multiple – prince, homme de lettres, historien, chef militaire, homme politique, le duc d'Aumale est surtout un passionné d'art. Grâce aux précautions testamentaires prises par ses soins, Chantilly reste, plus d'un siècle plus tard, **un écrin de richesses** préservées où le charme du XIX^e siècle continue d'opérer.

À l'occasion de l'anniversaire de la naissance du duc d'Aumale, le musée Condé qu'il a fondé a proposé, tout au long de l'année 2022, une programmation reflétant la vie et l'œuvre de ce formidable personnage. Bibliophile dans l'âme, **Henri d'Orléans est aujourd'hui encore considéré comme le plus grand collectionneur de son temps.**

Parmi les différents temps forts organisés dans le cadre des célébrations du bicentenaire, plusieurs expositions temporaires, un spectacle équestre ainsi qu'un son et lumière ont rendu hommage au duc d'Aumale et à ce merveilleux patrimoine culturel et historique qu'est Chantilly.

MERCI À NOS MÉCÈNES !

Lié de façon intrinsèque à l'histoire du Château et du domaine de Chantilly, le mécénat contribue fortement à l'entretien, à la restauration et au rayonnement des lieux. Les associations d'amis françaises et internationales, jusqu'à celle des Grandes Écuries nouvellement créée, accompagnent tous les projets avec enthousiasme. En 2022, près de 1,7 million d'euros ont été mobilisés.

Rassemblant ces derniers mois près de 2 000 donateurs particuliers, des campagnes de mécénat participatif ont été lancées en 2022 pour les replantations d'arbres, la restauration de bancs dans le Parc et le soutien au domaine et au Château.

La campagne d'automne intitulée « J'adopte un livre » a permis de démarrer la restauration d'une partie des reliures des ouvrages conservés dans le Cabinet des livres. Le **Cercle des entreprises mécènes** s'est joint à cette opération pour contribuer à la transmission aux générations futures d'un patrimoine livresque d'importance internationale. Le Cabinet des livres, considéré comme l'une des plus prestigieuses bibliothèques du monde, se prépare, par ailleurs, en partie grâce à Axa assurances IARD Mutuelle, à une restauration de grande ampleur.

Après le financement de la restauration du Cabinet des Clouet, la **Fondation La Marck**, fondée par Philippe Champy et abritée par la Fondation du Luxembourg, continue de soutenir activement les acquisitions et les restaurations du musée Condé.

Complétant le parcours des Grandes Écuries (qui bénéficient du soutien d'une **nouvelle société d'amis**, voir encadré), le musée du Cheval va connaître une nouvelle jeunesse et asseoir sa position de plus important musée français dédié au cheval. Le projet général du réaménagement du musée a bénéficié du mécénat financier de la **maison Hermès**, du **Fonds Vènerie** et d'un mécénat en nature de l'**IFCE** (haras du Pin), de **Siegel & Stockmann** et de **Butet Sellier**.

Créé en 2019, le collectif « Ensemble, sauvons la forêt de Chantilly » rassemble une quarantaine de chercheurs et les plus grands organismes et laboratoires français. Ces derniers mois, il a suscité l'intérêt de grands mécènes, tels que la **Société forestière**, **Groupama**, la **Fondation Crédit Agricole Brie Picardie**, **Reforest'Action** et **les pépinières Naudet** ou encore **le Parc Astérix**. **Le groupe Hennessy**, quant à lui, vient de s'engager dans un important mécénat pluriannuel portant sur l'état de santé des forêts et les moyens d'en informer le grand public.

Ce travail au service de la forêt, concentrant l'action conjuguée d'acteurs de haut niveau, est désormais un modèle qui a vocation à être utile et transposable dans l'Europe entière. Le soutien de l'**État**, de la **Région Hauts-de-France** et du **Conseil départemental de l'Oise** a permis d'impulser cette formidable dynamique.

La médiation n'est pas en reste avec le lancement plébiscité d'une application numérique de visite grâce au mécénat du **Crédit Mutuel Nord Europe**. Enfin, la **Getty Foundation** – dans le cadre du Getty Paper Project – et les partenaires publics du domaine accompagnent la conservation, la restauration, l'étude, l'enrichissement et la mise en valeur du patrimoine d'exception du Château de Chantilly.



LES AMIS DU MUSÉE CONDÉ

Forte de près de 3 300 membres, la fidèle association des **Amis du Musée Condé**, présidée par Claude Charpentier, a continué à œuvrer à la préservation des trésors du musée avec un concours de près de 493 500 euros, dont 181 300 euros pour les acquisitions. Les salles du Logis retrouvent progressivement de leur superbe, notamment grâce à ce soutien. Dans le cadre des célébrations du bicentenaire de la naissance du duc d'Aumale, son portrait et celui de son épouse, peints par Franz Xaver Winterhalter et déposés par le Château de Versailles, ont également été restaurés. Enfin, les Amis du Musée Condé se sont généreusement associés au Fonds du patrimoine et au Service du livre et de la lecture du ministère de la Culture pour l'acquisition d'un manuscrit enluminé exceptionnel ayant appartenu aux Montmorency puis aux Condé.

FRIENDS OF THE DOMAINE DE CHANTILLY

Les **Friends of the Domaine de Chantilly**, présidés par S.A. le Prince Ayn Aga Khan, ont renoué avec leurs activités philanthropiques en organisant un dîner de levée de fonds au Palais Royal, lieu de naissance du duc d'Aumale il y a 200 ans, en faveur de la programmation de Chantilly et avec l'aide précieuse du ministère de la Culture. Avec un concours de près de 350 000 euros, leur soutien actif a permis la réalisation d'expositions au sein du Jeu de Paume et du Cabinet d'arts graphiques, sans oublier la restauration du Salon d'Orléans. La récente création de « The Kendall Fund », grâce à la générosité du Dr Susan E. Kendall, permet d'envisager de nouveaux et ambitieux projets.



LES AMIS DES GRANDES ÉCURIES

Association nouvellement créée et présidée par Pascal Ravery, la **Société des Amis des Grandes Écuries** a pour mission de contribuer au développement et au rayonnement culturel et éducatif des Grandes Écuries de Chantilly ainsi qu'à la restauration et à l'enrichissement des collections du musée du Cheval. L'un de ses premiers grands projets portera sur la restauration des harnais du dernier prince de Condé et leur présentation au public. La **Société des Amis des Grandes Écuries** a également fait don de pièces destinées à certaines des nouvelles salles du musée et accompagnera celui-ci dans ses divers projets d'avenir.

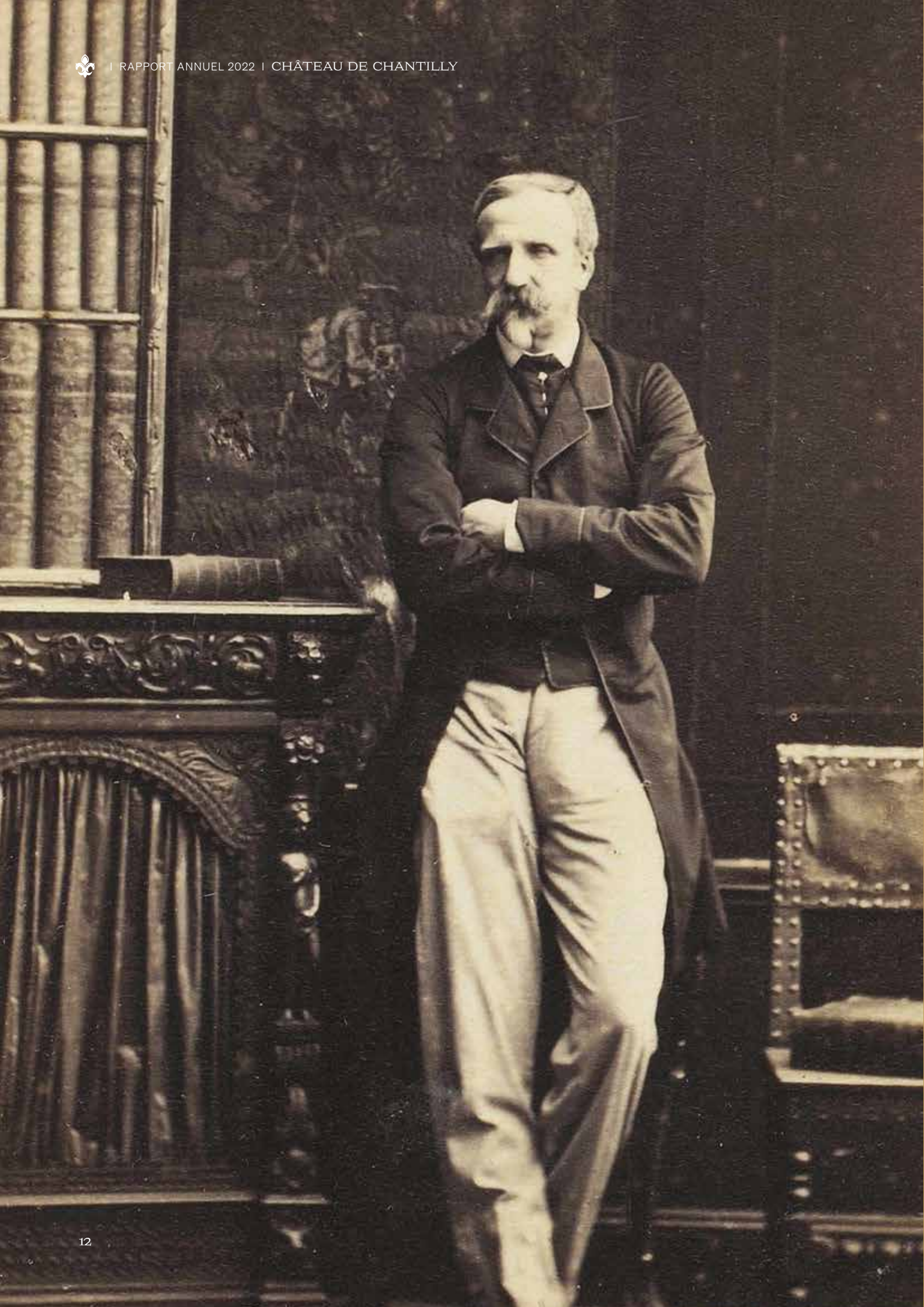
Plus d'informations sur le site Internet amisdesgrandesecuries.org.

S'ENGAGER À NOS CÔTÉS

De « l'adoption » d'un arbre, au mécénat d'une exposition ou à celui d'une grande opération de restauration patrimoniale, un large éventail de projets permet à chaque mécène de choisir un projet à son image et à sa portée et de concourir à l'effort de préservation de ce site incomparable et à la transmission de cet héritage unique au monde aux générations futures, à la suite de la Fondation de S.A. le Prince Karim Aga Khan de 2005 à 2020.

Scannez le QR code pour en savoir plus :





CONSERVER

Attacher une grande importance à l'intégrité, au sens du devoir et au respect de l'héritage du duc d'Aumale afin que le Château de Chantilly traverse les époques et demeure un écrin de richesses préservées.

| | | | |
|---------------------------------|----|--------------------------------|----|
| Le mot de Mathieu Deldicque | 14 | La bibliothèque du musée Condé | 20 |
| Le bicentenaire du duc d'Aumale | 15 | Le musée du Cheval | 22 |
| Le musée Condé | 16 | L'activité de la conservation | 24 |





LE MOT DE MATHIEU DELDICQUE

2022 a été une année exceptionnelle à plus d'un titre pour le musée Condé. Exceptionnelle par l'anniversaire qui a été célébré, celui du bicentenaire de la naissance du fondateur du musée, Henri d'Orléans, duc d'Aumale (1822-1897). Saison après saison, la programmation culturelle du musée a été conçue comme un hommage au duc et a reflété sa vie et ses passions. Soutenues par les fidèles mécènes du musée, avec au premier chef les Amis du Musée Condé et les Friends of the Domaine de Chantilly, les restaurations des collections et des espaces du musée (notamment certaines pièces du Logis) ont été à la hauteur de ces enjeux, et, grâce à la conclusion d'accords-cadres passés avec des groupements de restaurateurs survenue en toute fin d'année, celles-ci s'amplifieront encore l'an prochain. Les acquisitions ont quant à elles atteint un niveau inégalé et des trésors qu'aurait pu convoiter le duc d'Aumale en son temps ont gagné les collections. Une page s'est également tournée au musée : conservateur général du patrimoine chargé du musée Condé, Nicole Garnier a fait valoir ses droits à la retraite, après 30 ans d'un travail de chaque instant au service du Château de Chantilly en général et des collections du musée Condé en particulier.

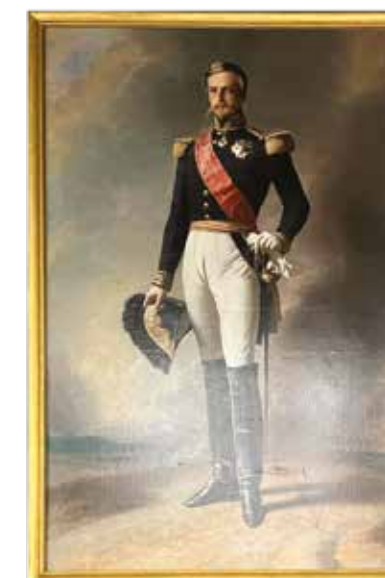
Reprenant cette année la direction du musée Condé, avec l'aide d'une équipe de conservation en partie renouvelée (saluons l'arrivée d'un nouveau conservateur du patrimoine, Baptiste Roelly), mon action s'inscrit dans l'héritage laissé par mon prédécesseur. Le musée Condé doit conserver l'exigence d'une collection de chefs-d'œuvre de l'art ancien à partager avec le plus grand nombre et celle d'un accrochage immuable, qui fait sa particularité et dont il faut livrer les clés d'accès. Son identité classique, au sens noble du terme, bâtie selon les goûts du dernier grand prince collectionneur de notre pays, doit être revendiquée, voire retrouvée, en revenant, autant que faire se peut, à l'essence du projet et de sa présentation. Plus qu'ailleurs, les outils du XXI^e siècle y ont toute leur place, aux côtés d'une programmation ambitieuse, à la hauteur de la qualité des collections, et d'un soin encore plus grand apporté à la préservation des collections : c'est grâce à eux que le musée continuera à accroître le rayonnement national et international qui doit être le sien.

—
Mathieu Deldicque
Conservateur en chef du patrimoine
Directeur du musée Condé

LE BICENTENAIRE DU DUC D'AUMALE

La redécouverte et la restauration des portraits originaux du duc et de la duchesse d'Aumale par Winterhalter.

Les opérations de récolement décennal menées par le Château de Versailles ont permis de mettre au jour le portrait original du duc d'Aumale peint en 1843 par Franz Xaver Winterhalter (1805-1873), qui n'était alors connu que par des répliques d'atelier. Dans le cadre des célébrations du bicentenaire de la naissance du duc, le tableau a été déposé au musée Condé par le Château de Versailles, tout comme le *Portrait de la duchesse*, réalisé en 1845 et jusqu'à présent en dépôt au musée national du Château de Compiègne.



Cette redécouverte a permis d'authentifier ces tableaux, dont le caractère autographe a été prouvé par les numéros appliqués au revers des toiles, correspondant à des paiements retrouvés dans les archives, et par les analyses en laboratoire montrant les repentirs qui les ont affectés. Leur restauration a révélé toute leur qualité. Les deux tableaux ont en effet été restaurés tout au long de l'année grâce au mécénat des Amis du Musée Condé. La restauration du support et le nettoyage de la couche picturale se sont déroulés dans les ateliers du Centre de recherche et de restauration des musées de France, à Versailles. Les phases de réintégration ont quant à elles été effectuées face au public, dans la galerie de Psyché du musée Condé. Les deux tableaux ont été confiés aux restauratrices Florence Adam (couche picturale) et Chantal Bureau (support).

Le *Portrait du duc d'Aumale* étant très fragilisé par de nombreuses déchirures, Chantal Bureau a consolidé la peinture, avant son nettoyage, et effectué des fils à fils sur chaque déchirure, cette opération consistant à placer des fils préalablement trempés dans un adhésif plus ou moins à la perpendiculaire de la déchirure. L'objectif fut de rapprocher les lèvres des déchirures au maximum et de consolider la toile. Un doublage, c'est-à-dire le collage d'une nouvelle toile au revers de la toile originale afin de la soutenir et la renforcer, a été réalisé.

Le *Portrait de la duchesse d'Aumale* était dans un meilleur état de conservation et n'a nécessité qu'une consolidation du support. Les couches picturales des deux portraits ont été dégrasées et les vernis altérés – qui donnaient un aspect jauni aux tableaux – ont été allégés afin de retrouver une gamme de couleurs plus proche de celle utilisée par Winterhalter. La phase de réintégration a consisté à mastiquer les lacunes, à repiquer les usures et à effectuer des retouches sur ces mêmes zones.

Le bicentenaire du duc d'Aumale a ainsi été marqué par une coopération exemplaire entre plusieurs institutions, soutenue de façon remarquable par les fidèles Amis du Musée Condé, au service d'une véritable redécouverte. Deux effigies peintes de la première importance, jusqu'ici absentes des collections, viennent désormais enrichir les collections permanentes du musée.



LE MUSÉE CONDÉ

RESTAURATION

LES SALLES

Le chantier majeur de l'année, qui a débuté en 2021 et s'étalera sur plusieurs années, a concerné les salles de Logis. Retapissées en 1968 par de nouvelles tentures non conformes à celles d'origine, elles étaient dotées d'un éclairage défaillant et insuffisant, et présentaient des chefs-d'œuvre de la peinture dont certains nécessitaient des restaurations fondamentales.

La Fondation La Marck s'est engagée à mécéner la restauration du Cabinet des Clouet, tandis que les Amis du Musée Condé ont financé celle des salles Caroline et Isabelle et du Cabinet du Giotto (et à venir en 2023, le Cabinet des Antiques, la rotonde de la Minerve, puis les galeries du Logis). Les Friends of the Domaine de Chantilly ont quant à eux choisi le Salon d'Orléans. Une nouvelle tenture de brocatelle cramoisie a été tissée d'après l'échantillon d'origine de 1889, retrouvé dans les archives de la maison Tassinari & Chatel, le câblé de passementerie a connu le même sort, tandis que les lustres ont été nettoyés, dotés de nouvelles ampoules, et que des spots complémentaires ont été installés. Les tableaux seront restaurés à partir de 2023.

LES TABLEAUX

En vue de l'exposition *Ingres. L'artiste et ses princes* (juin-octobre 2023), deux tableaux d'Ingres ont été restaurés : *Paolo et Francesca* (PE 434) et le *Portrait de Mme Duvaucy* (PE 431), avec le soutien des Amis du Musée Condé et de la Direction Régionale des Affaires Culturelles.

De même, plusieurs tableaux qui seront présentés dans l'exposition *Regarder l'histoire en face. L'Italie du XIX^e siècle au musée Condé* ont été restaurés en toute fin d'année : *La Malaria* d'Hébert (PE 520), *Le Lendemain du tremblement de terre* (PE 443) et *la Confiance* (PE 444) de Léopold Robert, et *Zeuxis choisissant un modèle pour Hélène* de Victor Mottez (PE 779).

AUTRES RESTAURATIONS

La remise à niveau de la collection se poursuit par ailleurs, avec la restauration de la dernière borne de la Galerie de Peinture (OA 828) grâce au soutien des Amis du Musée Condé, celle de l'ostensoir portugais de la Renaissance (OA 1519), avec le soutien de la galerie Mendes, dans le contexte de la saison culturelle franco-portugaise, ou encore celle des encadrements de trois portraits émaillés de Limoges (OA 1583-1585).

L'autel et le retable de la chapelle (autour de 1540), commandes d'Anne de Montmorency provenant à l'origine de celle du Château d'Écouen, ont été nettoyés en mars-avril par les restauratrices de la filière sculpture du Centre de recherche et de restauration des musées de France. L'autel de la chapelle des cœurs des Condé a bénéficié du même traitement.

L'année a enfin été consacrée à la conclusion de l'accord-cadre de restauration des tableaux du musée Condé.



RÉCOLEMENT

En 2022, plusieurs campagnes de récolement ont été réalisées. Quatre campagnes ont porté sur les collections exposées au public : Cabinet du Giotto (peintures et mobilier), Salon d'Orléans (tableaux, objets d'art et mobilier), salle Isabelle (peintures, mobilier et estampes) et tableaux de la salle Caroline. Le récolement des estampes de la salle Isabelle est toujours en cours. Les collections du passage du Cabinet des livres, de l'entresol, de l'escalier du même lieu et de la chambre 1643 ont également été récolées. De plus, les collections conservées dans les appartements A, B et C du Château d'Enghien ont toutes été récolées ainsi qu'une partie des collections de l'appartement D, dont le récolement se poursuit en 2023. Enfin, le chantier-école qui a eu lieu en juin 2022 avec les élèves restaurateurs de l'Institut national du patrimoine (INP) a été l'occasion de récoler les vêtements liturgiques conservés dans le meuble à tiroirs de la sacristie.

Au total, 611 notices ont été complétées et récolées sur Micromusée cette année. Il faut y ajouter le nombre d'œuvres actuellement étiquetées « SN » *, pour lesquelles un doute subsiste quant à leur identification dans l'inventaire (environ 60 SN). Par ailleurs, il faut y adjoindre 169 notices en comptant les œuvres récolées par opportunité, c'est-à-dire lorsque des chantiers des collections et des mouvements d'œuvres ont été l'occasion d'approcher les œuvres de plus près et de les récoler sans que celles-ci fassent l'objet d'une campagne définie de récolement.

Les différentes campagnes de récolement se sont portées sur différentes typologies d'œuvres : mobilier, objets d'art, sculptures, textiles, peintures, estampes et dessins.

Informatisation et numérisation des collections pour l'année 2022

L'inventaire informatisé des collections s'est enrichi de 910 nouvelles notices d'œuvres, principalement des objets d'art et des estampes, mais aussi les nouvelles acquisitions. Ces nouvelles notices sont reversées sur le site Internet des collections <https://www.musee-conde.fr/fr/> et la base nationale Pop. Le site des collections mis en ligne en 2021 s'est développé cette année avec une mise en page définitive qui accueille plusieurs articles publiés régulièrement sur l'actualité des collections (acquisitions, restaurations et événements divers).

Trois campagnes photographiques ont été réalisées cette année par l'agence photographique de la Réunion des musées nationaux-Grand Palais avec, au total, **258 nouvelles images numérisées**. La diffusion des images des collections du musée Condé se fait aussi à travers les publications numériques.

Cette année, le service France Mémoire, désormais abrité par l'Institut de France, a mis à l'honneur deux personnalités majeures liées à Chantilly :

- le peintre François Clouet : <https://www.france-memoire.fr/dossiers/mort-du-peintre-francois-clouet/>

- le duc d'Aumale, dont nous avons célébré le bicentenaire : <https://www.france-memoire.fr/dossiers/naissance-du-duc-daumale/>

* « sans numéro »

ACQUISITIONS

En 2022, le musée Condé s'est enrichi de 19 acquisitions (parfois constituées de plusieurs œuvres), comprenant 10 dons et 9 achats. Les Amis du Musée Condé ont été les principaux mécènes de ces acquisitions (soutenues également par le Fonds Régional d'Acquisition des Musées - FRAM), suivis par la Fondation La Marck.

Par leur diversité, ces acquisitions témoignent de l'étendue des champs couverts par le musée : tableaux, arts graphiques, objets d'art ou encore souvenirs historiques. Elles s'inscrivent dans la politique d'acquisition du musée : compléter la connaissance et la valorisation de l'histoire de Chantilly et de ses différents propriétaires ; enrichir les points forts de la collection existante. Une acquisition historique a enfin pu se concrétiser : celle du manuscrit *L'Éducation d'un prince chrétien* d'Érasme, qui entre dans les collections de la bibliothèque du musée Condé.

1. **Portrait d'un jeune garçon**

François Quesnel (Edimbourg, vers 1543 – Paris, 1616)
Dessin à la pierre noire ; H. 29,6 cm ; L. 19 cm
2022.11.1

Préemption en vente publique, Paris, Artcurial, 23 mars 2022, lot 18, pour 28 000 euros hors frais (36 736 euros frais compris), grâce au soutien des Amis du Musée Condé et du Fonds Régional d'Acquisition des Musées (État/Conseil Régional des Hauts-de-France).

Un portrait rarissime d'un enfant pendant la Ligue parisienne (vers 1580), au cours des guerres de Religion, par un élève et suiveur de François Clouet, qui complète parfaitement la collection de portraits de la Renaissance du musée Condé.

2. **Buste de Louis XV en porcelaine tendre stannifère de Chantilly, 1745**

H. 34,2 cm ; L. 18,8 cm
2022.12.1

Préemption en vente publique pour 49 000 euros hors frais, Paris, hôtel Drouot, Audap & Associés, 10 mai 2022, grâce au soutien de la Fondation La Marck, d'un donateur anonyme et du Fonds Régional d'Acquisition des Musées (État/Conseil Régional des Hauts-de-France).

Les seuls exemplaires connus du buste de Louis XV en porcelaine tendre de Chantilly sont conservés aux États-Unis. Cette pièce inconnue jusqu'alors montre toute la virtuosité de la manufacture cantilienne, qui souhaitait s'attirer les bonnes grâces du roi. Elle vient compléter la collection de porcelaines tendres de Chantilly qui manquait de quelques pièces fortes.



1.



2.



3.



4.



5.

3. **Fonds de 30 documents provenant de Cyrille Delleau (Landrecies, 1846-Chantilly, 1933), valet de chambre du duc d'Aumale**

Don manuel Eric Demeuse, descendant de Cyrille Delleau, 5 mai 2022
2022.15.1 à 2022.15.30

Ce fonds est composé de photographies du duc d'Aumale, de son enterrement, de portraits de la famille d'Orléans sous forme de lithographies ou de reproductions photographiques. La provenance de ces documents leur confère un intérêt tout particulier.

4. **Pot à eau et sa jatte à décor appliqué de fleurettes et de branchages, à la monture en vermeil**

Porcelaine tendre de Chantilly, vers 1740
2022.17.1 et 2
Monture en vermeil, poinçon de décharge de Paris (1738-1744)
Don anonyme, 19 août 2022

Il s'agit d'une pièce rare, dans un parfait état de conservation malgré ses reliefs, qui a été donnée au musée pour compléter son groupe de porcelaines de Chantilly d'exception. Seul le pot à eau est connu par un autre exemplaire, conservé à Melbourne (sans la jatte).

BIBLIOTHÈQUE DU MUSÉE CONDÉ



Érasme, *L'Éducation d'un prince chrétien* (traduction française)

1526-1531
Maroquin olive, aux armes de Bourbon-Condé (vers 1770). Petit in-folio, 28,7 × 20 cm.
Décoré par l'atelier d'Étienne Colaud.

Préempté pour 195 000 euros frais inclus auprès de la maison Coutau-Bégarie, Hôtel Drouot, Paris, 14 octobre 2022, grâce au soutien des Amis du Musée Condé, du Fonds du patrimoine et du Service du livre et de la lecture.

Cette acquisition historique a permis à un manuscrit commandé par Guillaume de Montmorency, père du connétable Anne, et l'abbé Guy de Baudreuil, pour le compte du dauphin François, fils de François I^{er}, de retourner dans les collections. Il n'a en effet jamais été livré à son destinataire et est passé dans les collections des princes de Condé, dont le Cabinet des livres du musée Condé est l'héritier, jusqu'à ce qu'on en perde la trace à la Révolution. C'est l'achat le plus important effectué par le musée Condé depuis la mort du duc d'Aumale.

PRÊTS EXTÉRIEURS

Les prêts suivants, issus des collections reçues ou acquises après la mort du duc d'Aumale, ont été accordés par le musée Condé et le collège des conservateurs.

Exposition *La Renaissance des femmes*, Château royal de Blois, 9 avril - 10 juillet 2022



François Clouet (d'après), *Catherine de Médicis, reine mère (1519-1589)*, huile sur bois, PE 560



École française du XVI^e siècle, *Élisabeth d'Autriche, reine de France (1554-1592)*, huile sur bois, PE 565



François Quesnel (d'après), *Henriette de Balzac d'Entragues, marquise de Verneuil (1579-1633)*, huile sur bois, PE 595



Atelier de François Clouet, *Dame dite Jeanne d'Albret*, huile sur bois, PE 562

Exposition *L'art de la fête à la cour des Valois*, Fontainebleau, musée national du château, 8 avril - 4 juillet 2022

- François Clouet (d'après), *Henri de France, futur Henri III*, huile sur bois, PE 567
- Jean Decourt, *Marguerite de Valois, future reine de Navarre*, huile sur bois, PE 589

Exposition *Ivoire Ivoires. Europe et Asie. IX^e-XIX^e siècles*, Compiègne, musée Antoine Vivenel, 14 mai - 18 septembre 2022

- Anonyme, *Portrait de Louis d'Orléans, prince de Condé*, miniature sur ivoire, 2017.1.2
- Henri-Pierre Danloux (d'après), *Portrait de Louis-Henri-Joseph de Bourbon, prince de Condé*, miniature sur ivoire, 2016.4.1





LA BIBLIOTHÈQUE DU MUSÉE CONDÉ

Le Château de Chantilly abrite l'une des plus riches bibliothèques de France. Les trésors accumulés par les seigneurs de Chantilly puis par les princes de Bourbon-Condé ont été complétés et magnifiés par le duc d'Aumale qui fut le plus grand bibliophile de son temps. Le Cabinet des livres est un espace emblématique qui fascine les visiteurs et dont le projet de restauration se concrétise à travers les collections.

La bibliothèque du musée Condé a pour mission de préserver, documenter, communiquer et valoriser 1 500 manuscrits, 60 000 imprimés, 80 000 lettres, 10 000 cartes et plans, plus de 3 000 cartons et registres d'archives disséminés dans différentes parties du Château. En 2022, le Cabinet des livres a présenté trois expositions pour faire découvrir ces collections exceptionnelles dont la description, la restauration, la numérisation et l'enrichissement ont été remarquables.

144
chercheurs
accueillis

2 047
consultations

18 125
pages
numérisées

30 207
notices d'œuvres
complétées sur
Decalog

ACCUEIL DES LECTEURS ET RECHERCHES

La salle de lecture a accueilli 144 chercheurs (114 en 2021) qui ont consulté 1 225 documents, principalement des archives, cartes, plans et manuscrits. Les demandes internes ont entraîné quant à elles 822 communications liées aux expositions du musée ou aux divers chantiers du domaine.

La salle de lecture a également accueilli deux séances de séminaire de l'École pratique des hautes études, un tournage du CNRS et une séance collective de travail d'une association d'histoire locale. Dans le cadre du service à distance, 345 demandes ont été traitées, allant du renseignement nourri sur les originaux à l'envoi de documents numérisés.

CONSERVATION ET RESTAURATION

Dans la perspective de la restauration du Cabinet des livres, la bibliothèque a bénéficié d'aides de la Direction Régionale des Affaires Culturelles, des Amis du Musée Condé, des Friends of the Domaine de Chantilly et d'entreprises mécènes pour améliorer l'état des collections. 40 boîtes de mazarinades, 34 manuscrits et 1 imprimé rare (Tarots dits de Mantegna, Italie du Nord, vers 1465) ont été traités.

La restauration du *Psautier de la reine Ingeburge*, chef-d'œuvre du XIII^e siècle, a permis de mettre au jour une reliure ancienne sous la couverture de velours du XIX^e siècle. 50 boîtes de conservation réalisées sur mesure facilitent désormais la manipulation des trésors les plus fragiles.



NUMÉRISATION ET MISE EN LIGNE

L'année 2022 a été marquée par la mise en place du portail Decalog pour moderniser et faciliter l'accès au catalogue et aux inventaires. D'importants travaux de correction ou de complément ont porté sur les imprimeurs et les relieurs, sur les correspondances du duc d'Aumale ou sur le fonds Auguste Laugel.

Les 38 agendas du duc d'Aumale, totalisant 15 125 vues, ont été numérisés avec l'aide des Amis du Musée Condé. 12 manuscrits des XV^e et XVI^e siècles ont été numérisés dans le cadre d'un partenariat avec l'Agence régionale du livre (AR2L) pour un total de 3 000 vues. La campagne de reproduction s'est doublée d'un travail de description avant mise en ligne sur L'Armarium et sur Gallica.

L'application numérique permettant de feuilleter les *Très Riches Heures du duc de Berry* a été mise en ligne grâce à une version « web responsive » très consultée sur smartphone : <https://les-tres-riches-heures.chateaudechantilly.fr>. La bibliothèque a également présenté chaque semaine un document rare ou précieux sur les réseaux sociaux.



EXPOSITION ET VALORISATION

Trois expositions inédites, illustrant des facettes méconnues de la carrière du grand bibliophile que fut le duc d'Aumale, ont été proposées dans le cadre du bicentenaire de sa naissance. Au printemps, une exposition a évoqué la jeunesse d'Henri d'Orléans en Algérie à travers sa collection de manuscrits en langue arabe, dont le magnifique rouleau généalogique restauré en 2021. Elle a été accompagnée de la publication du catalogue complet de la collection et d'un colloque sur les livres d'Abd el-Kader organisé le 8 avril par l'Institut de Recherche et d'Histoire des Textes du CNRS. En été, une présentation d'incunables germaniques a illustré le talent du collectionneur en exil, au contact des grands bibliophiles anglais. Une troisième exposition a retracé la construction du Cabinet des livres après le retour d'exil du prince, à l'automne de sa vie.

Dix manuscrits médiévaux de Chantilly ont par ailleurs été choisis pour participer à l'exposition collective virtuelle « Sublimes animaux » proposée par l'AR2L sur le site L'Armarium afin de valoriser le patrimoine écrit des Hauts-de-France.

ACQUISITIONS

Le fonds contemporain s'est enrichi de 175 livres et 117 numéros de revues documentaires.

Les collections patrimoniales ont accueilli *La Vie de château* (1828-1832), un recueil de lithographies rehaussées à l'aquarelle par Eugène Lami, offert par La Fondation La Marck. Grâce aux Amis du Musée Condé, deux lettres signées par la reine Marie-Amélie (1841) et le duc d'Aumale (1861) ainsi qu'un recueil relatif au voyage effectué à Strasbourg en 1725 par Marie-Anne de Bourbon-Condé, dite M^{lle} de Clermont, ont enrichi les archives.

Enfin, une acquisition en vente publique a suscité la mobilisation exceptionnelle des Amis du Musée Condé et de l'État par le biais du ministère de la Culture, sollicité à travers l'exercice de son droit de préemption et d'importantes subventions : le manuscrit de *L'Éducation d'un prince chrétien* d'Érasme, daté de 1530, est remarquable par la précocité de la traduction qu'il renferme et par sa présence attestée dans la bibliothèque de Guillaume de Montmorency puis des Condé. Cette acquisition au prix de 195 000 euros, la plus importante du musée Condé à ce jour, a aussitôt été exposée dans le Cabinet des livres.

LA CAMPAGNE DE MÉCÉNAT PARTICIPATIF « J'ADOpte UN LIVRE »

Vaste chantier de remise en état des reliures fragilisées au fil du temps, l'opération « J'adopte un livre » a pour objectif de rendre leur éclat aux ouvrages grâce à l'intervention de restaurateurs agréés. Ces reliures pourront à nouveau être valorisées au sein du Cabinet des livres et transmises dans les meilleures conditions aux générations futures. Plusieurs formules de soutien participatif ou d'adoption sont proposées, permettant à chacun d'associer son nom ou celui de son entreprise à l'histoire des livres de Chantilly. La bibliothèque a recueilli les premiers fruits de cette campagne avec la mobilisation de 13 250 euros.

Scannez le QR code pour en savoir plus :





LE MUSÉE DU CHEVAL

En novembre 2022, l'ouverture d'une nouvelle salle dédiée à l'art des spectacles équestres a marqué le lancement du projet de réaménagement du musée du Cheval. Le travail étroit entre la conservation du musée et le service mécénat a permis d'obtenir le soutien de différents mécènes dédiés au projet. Le déploiement concret se fera en 2023, avec la réinstallation de cinq nouvelles salles.

LE RÉAMÉNAGEMENT DE LA SALLE 15

À l'occasion du nouveau spectacle équestre de Noël présenté aux Grandes Écuries dès le 26 novembre, la salle 15 du musée du Cheval a été réaménagée pour y présenter l'histoire des spectacles équestres de Chantilly et l'art des costumes. Trois spectacles sont valorisés : *Les Princes de Chantilly* (2009), *Métamorphoses* (2017) et *Le Prince et le Cygne* (Noël 2017). Associés à des photographies des spectacles montrant les chevaux et les cavaliers sur la piste du dôme, les costumes sont présentés sur des mannequins, offerts par l'entreprise **Stockman** grâce à un mécénat en nature.



Les visiteurs peuvent ainsi découvrir les magnifiques accessoires et détails des costumes réalisés par Monika Mucha et Michel Blancard. La spectaculaire roue de paon était portée par la cavalière Nathalie Lecoultré pour le spectacle *Métamorphoses*.

Les chevaux portent eux aussi des costumes, et un harnais du spectacle *Les Princes de Chantilly* est exposé. L'accrochage de cette salle évoluera chaque hiver, en corrélation avec le lancement du spectacle de Noël. L'accrochage sera adapté pour varier les costumes exposés et les visiteurs pourront ainsi contempler la préciosité de ces costumes en résonance avec la programmation de l'année.

RESTAURATION

Des chefs-d'œuvre de l'art hippomobile du XIX^e siècle sommeillent dans les réserves du musée du Cheval. Il s'agit des harnais commandés par le dernier prince de Condé pour atteler huit chevaux à une magnifique voiture de gala à l'occasion du sacre du roi Charles X à Reims. Cet ensemble précieux appartient aux collections du musée Condé et est déposé depuis les années 1980 aux Grandes Écuries.

À la suite de nombreuses manipulations et de mauvaises conditions de conservation, ces harnais nécessitaient d'être restaurés de toute urgence. Grâce au soutien d'un mécène, la restauration d'un premier harnais a été possible en 2022. Deux restauratrices ont travaillé sur ce projet, l'une sur les parties en cuir et en métal, l'autre sur les parties en textile. La restauration a permis de redonner leur éclat aux parties en métal doré et de nettoyer les cuirs. Ce premier harnais restauré sera exposé dans la salle 13 du musée du Cheval à partir du printemps 2023.



Sellette du harnais avant restauration



Sellette du harnais après restauration



Harnais du dernier prince de Condé



L'entreprise **Butet Sellier**, basée à Saumur, a apporté son soutien par un mécénat en nature : trois chevalets et une selle de CSO seront mis à la disposition des visiteurs dans la salle pédagogique. Ils pourront ainsi essayer différentes selles : d'amazone, de course au galop, de saut d'obstacles, etc.

Enfin, les salles 5 et 6 ont vocation à mettre en lumière respectivement le métier de sellier et une sellerie présentant 35 selles. **Hermès Sellier** s'est engagé à soutenir le réaménagement de ces deux salles. La première permettra aux visiteurs de comprendre concrètement les étapes de fabrication d'une selle, les gestes ancestraux de l'artisan et la fonction de chaque élément constituant la selle.

LE MÉCÉNAT AU MUSÉE DU CHEVAL

En 2021, le travail s'était concentré sur la conception du projet de réaménagement du musée du Cheval. En 2022, en lien avec le service mécénat, l'équipe de conservation a recherché les fonds nécessaires à sa réalisation. Plusieurs partenaires ont décidé de soutenir le projet.

Le **Fonds Vènerie** s'est engagé à financer le réaménagement de la salle consacrée à l'histoire de la vènerie à Chantilly. Le lien établi avec la Société de Vènerie a suscité différents dons, tels qu'une tenue de l'équipage Champchevrier aux couleurs Condé, des bottes de vènerie, une trompe de chasse ornée d'une guirlande cynégétique et des boutons des équipages de Chantilly.

Dans la sellerie, en plus d'être plongé dans une ambiance d'écurie, le visiteur pourra découvrir les différences notables entre les selles, selon les disciplines équestres pratiquées.

En septembre 2022, la **Société des Amis des Grandes Écuries** a été créée (voir plus haut page 10). En quelques mois, près de 200 personnes y ont adhéré. En 2023, la société va soutenir la restauration progressive des harnais Condé pour permettre de les exposer au public dans l'ancienne sellerie des Grandes Écuries.

La société soutiendra aussi l'acquisition d'œuvres d'art destinées au musée du Cheval et le réaménagement de certaines de ses salles.

L'ACTIVITÉ DE LA CONSERVATION



PUBLICATIONS

Les appartements privés du duc et de la duchesse d'Aumale par Mathieu Deldicque
In Fine éditions d'art, mars 2022, 112 pages.

Dessins orientalistes du musée Condé par Nicole Garnier-Pelle
Éditions Faton, mars 2022, 96 pages.
À l'occasion de l'exposition du Cabinet d'arts graphiques du musée Condé.

Les manuscrits de Tagdemt. Trésors du Cabinet des livres par Marie-Pierre Dion et al.
Éditions Invenit, 2022, 112 pages.

Albrecht Dürer. Gravure et Renaissance
In Fine éditions d'art, juin 2022, 288 pages.
Sous la direction de Mathieu Deldicque, conservateur du patrimoine au musée Condé, Château de Chantilly et Caroline Vrand, conservateur du patrimoine, BnF. Avec les textes de Laura Aldovini, Stijn Alsteens, Anna Baydova, Aude Briau, Pauline Chougnat, Marie-Pierre Dion, Nicole Garnier-Pelle, Alice Klein et Anne-Sophie Pellé.

À l'occasion de l'exposition du Jeu de Paume. Catalogue épuisé avant la fin de l'exposition.

Clouet. À la cour des petits Valois
Éditions Faton, juin 2022, 96 pages.
Sous la direction de Mathieu Deldicque, avec les contributions de Pauline Chougnat et d'Alexandra Zvereva.
À l'occasion de l'exposition du Cabinet d'arts graphiques du musée Condé.

Portraits de famille. Le livre d'heures de Catherine de Médicis par Mathieu Deldicque
Art de l'enluminure, n° 81, juin 2022.

Le duc d'Aumale et Chantilly. Photographies du XIX^e siècle par Nicole Garnier-Pelle
Éditions Faton, octobre 2022, 96 pages.
À l'occasion de l'exposition du Cabinet d'arts graphiques du musée Condé.

Le Musée Condé n° 80, novembre 2022. Bulletin annuel du musée, financé par les Amis du Musée Condé.

- Sommaire
Mathieu Deldicque et Natacha Roehrig, « Le retour des cabinets japonais, 45 ans après leur vol ».

Florent Picouveau, « La ferme de la Ménagerie et sa laiterie de préparation (XVIII^e-XIX^e siècles) ».

Natacha Roehrig, « L'aménagement d'Orleans House, demeure d'exil du duc d'Aumale (1852-1871) ».

Nicole Garnier-Pelle, « Le duc d'Aumale et la restauration des peintures. Nouveaux documents issus d'Auguste Laugel ».

Renaud Serrette, « Le duc de Bourbon au sacre de Charles X ».

- Restaurations
Marie Mouterde, « Restauration des harnais de la voiture de gala du prince de Condé pour le sacre de Charles X ».

Marie-Pierre Dion, « Le Psautier d'Ingeburge se découvre ! ».

Mathieu Deldicque, « Un ostensor portugais de la Renaissance ».

Mathieu Deldicque, « Deux portraits d'enfants royaux par François Clouet ».

Baptiste Roelly, « La restauration de La Cène ».

- Acquisitions et dépôts
Mathieu Deldicque, « Un portrait d'enfant pendant les guerres de Religion ».

Mathieu Deldicque, « Une figure de Chinois assis en porcelaine de Chantilly ».

Nicole Garnier-Pelle, « Une huile sur papier du Château de Chantilly attribuée au peintre Dunouy ».

Baptiste Roelly, « Le duc et la duchesse d'Aumale par Franz Xaver Winterhalter ».

Marie-Pierre Dion, « De nouvelles lettres pour les archives du musée Condé ».

Nicole Garnier-Pelle, « Un dessin du prince de Joinville déposé à Chantilly ».

AUTRES PUBLICATIONS

Mathieu Deldicque
« La Saxe en or moulu. Le goût pour les porcelaines de Meissen montées à la cour de Louis XV », dans *Louis XV. Passions d'un roi*, catalogue d'exposition, Château de Versailles (dir. Yves Carlier et Hélène Delalex), Paris, In Fine éditions d'art, 2022, pages 394-399 et notice 198.

avec Maxence Hermant
« Charles II cardinal de Bourbon » et « Les ducs et duchesses de Bourbon et leurs enlumineurs », dans *Les Bourbons en leur bibliothèque (XIII^e-XVI^e siècle)*, dir. Olivier Mattéoni, Paris, éditions de la Sorbonne, pages 265-274 et 275-305 + notices des trésors de la librairie ducale.

« Commande et production de manuscrits enluminés en Bourbonnais à l'époque d'Anne de France », catalogue de l'exposition *Anne de France*, Moulins, musée Anne de Beaujeu, Dijon, éditions Faton, 2022, pages 77-95.

« Catherine de Médicis et son livre de portraits : enjeux artistiques, dynastiques et politiques », actes du colloque *Catherine de Médicis, art et pouvoir dans la France de la Renaissance*, dir. Guillaume Fonkenell et Caroline zum Kolk, Paris, Le Passage, pages 322-343.

« Visages de laine et de soie. Une galerie de portraits tissés », dans *La tenture des Valois* (dir. Oriane Beaufile), Paris, Liénart, 2022, pages 57-62.

avec Oriane Beaufile
« Des décors pour faire la fête. De l'Italie au Château de Fontainebleau », *La Cour en fête dans l'Europe des Valois*, dir. Oriane Beaufile et Luisa Capodiecchi, Presses universitaires François-Rabelais, 2022, pages 157-180.

Marie-Pierre Dion
« Exposition. Trésors du livre germanique à Chantilly », dans *Art de l'enluminure*, 82 (2022), page 62.

« Les Pionniers du livre imprimé. Trésors germaniques du Cabinet des livres », dans *Bulletin du bibliophile*, 2022, 2, pages 303-307.

« Henri d'Orléans, duc d'Aumale, prince des bibliophiles », Chantilly, Association de Sauvegarde de Chantilly et de son Environnement, 2022, 30 pages (Chantilly à travers les âges, 106).

« Le Prince des bibliophiles », dans *Dossiers de l'art*, 300 (2022), pages 78-82.

« Le Cabinet des livres du Château de Chantilly », dans *Art & Métiers du Livre*, 354 (2022), pages 28-37.

Baptiste Roelly
« Cranach après Cranach. Deux peintures inédites du faussaire pathétique », *Les Chantiers de la Création*, 14, 2022 [en ligne].
« Oreiller », *Les Choses. Une histoire de la nature morte depuis la Préhistoire*, dir. Laurence Bertrand Dorléac, cat. expo. (Paris, musée du Louvre, 2022-2023), Paris, musée du Louvre, 2022, pages 88-89.

« Transportée, transloquée : l'œuvre d'art en transit », *Perspective. Actualité en histoire de l'art*, 2022-1, pages 165-178.

« Un lion en signe d'amitié. Hans Leu de Jeune et le saint Jérôme de Bâle », *Mélanges autour du dessin en l'honneur d'Emmanuelle Brugerolles*, dir. Nicolas Schwed et al., Cinisello Balsamo, Silvana Editoriale, 2023.

avec Clémentine Lemire
« La restauration des monuments historiques : à propos de trois publications récentes. Le musée national suisse de Zurich », *Bulletin monumental*, 181-1, 2023, pages 1-10.

ENSEIGNEMENT

Mathieu Deldicque
Série de cours à l'École du Louvre à Paris et en région (Nancy) consacrés à Albrecht Dürer (2022).

Direction du mémoire de master 1 de Benjamin Vidal, Sorbonne université, avec Anne Lepoitevin : « Raphaël en France : l'enjeu des expositions monographiques depuis les années 1980 ».

Cours d'histoire de l'art du Moyen Âge, licence professionnelle des guides conférenciers, CNAM, Paris.

Baptiste Roelly
avec Justine Bohbote
Introduction à l'épreuve de commentaire d'œuvres, Institut national du patrimoine, classe préparatoire au concours des conservateurs du patrimoine (Séverine Blenner-Michel dir.), 21/10/2022.

Le commentaire d'œuvres : révisions pour la période contemporaine, Université Paris-Sorbonne, classe préparatoire au concours des conservateurs du patrimoine (Christine Gouzi dir.), 27/01/2023.

Le musée d'auteur, Université Paris-Sorbonne, classe préparatoire au concours des conservateurs du patrimoine (Christine Gouzi dir.), 17/02/2023.

COLLOQUES ET CONFÉRENCES

— 9 janvier
CHÂTEAU DE CHANTILLY
Colloque « Retours sur Molière ». Intervention de Marie-Pierre Dion au colloque international organisé par Sorbonne Université pour le 400^e anniversaire de Molière.

— 8 avril
CHÂTEAU DE CHANTILLY, MAISON DE SYLVIE
« Les livres d'Abd el-Kader : bibliothèques et mémoire culturelle dans l'Algérie moderne ». Intervention de Marie-Pierre Dion. Journée d'étude organisée par l'Institut de Recherche et d'Histoire des Textes (CNRS) à l'occasion de l'exposition *Les manuscrits de Tagdemt*.

— 19 avril
PARIS, ARTCURIAL
« Les appartements privés du duc et de la duchesse d'Aumale ». Intervention de Mathieu Deldicque : avec Guy Boyer, François-Xavier Graf et Benjamin Steinitz. Événement organisé par les Friends of the Domaine de Chantilly.

— 28-29 avril
MURCIE, UNIVERSITÉ
Colloque « V jornadas Arte, ôder y género. Artistas y patronas en la Europa del Renacimiento ». Intervention de Mathieu Deldicque : « Representando una corte de mujeres : Clouet y los retratos femeninos ».

— 3 mai
FLORENCE, INSTITUT FRANÇAIS
Conférence de Mathieu Deldicque avec Oriane Beaufile et Renzo Guardenti : « Da Firenze a Fontainebleau. L'arte della festa alla corte dei Valois ».

— 4 juin
FONTAINEBLEAU, FESTIVAL DE L'HISTOIRE DE L'ART
Interventions de Mathieu Deldicque : « Eléphant et rhinocéros » avec Oriane Beaufile et « Le Portugal à Chantilly : restauration d'un ostensor portugais de la Renaissance ».

— 9 - 10 juin
PARIS, ÉCOLE NATIONALE DES CHÂRTES
Journée d'étude organisée par la BnF « Estampes et dessins de l'école de Fontainebleau. Production, diffusion, collection ». Intervention de Mathieu Deldicque : « La Renaissance bellifontaine d'un prince du XIX^e siècle. Le duc d'Aumale et ses dessins de l'école de Fontainebleau ».

— 10 juin
DEAUVILLE, LES FRANCISCAINES
Colloque « Culture et patrimoines des courses ». Intervention de Marie Mouterde : « Réflexions sur les politiques de médiatisation de la culture des courses de galop. Comment atteindre le grand public ? ».

— 17 - 18 juin
MOULINS
Colloque « Autour d'Anne de France. Enjeux politiques et artistiques dans l'Europe des années 1500 ». Interventions de Mathieu Deldicque : « Les arts de la couleur en Bourbonnais de Jean II à Anne de France : de récentes découvertes » ; table-ronde avec Olivier Mattéoni et Maxence Hermant « Dans la bibliothèque des ducs et duchesses de Bourbon (XIV^e-XVI^e siècles). Enjeux et acquis d'une recherche ».

— 30 juin
LONDRES, HAUGHTON SEMINAR
Intervention de Mathieu Deldicque : « Prestige despite Disfavour : the Prince de Condé & Chantilly porcelain ».

— 7 juillet
NAMUR
Conférence de Mathieu Deldicque : « Diables, Tentations et Apocalypse chez Albrecht Dürer ».

— 19 novembre
MAIRIE DE CHANTILLY, ASSOCIATION DE SAUVEGARDE DE CHANTILLY ET DE SON ENVIRONNEMENT (ASCE)
Conférence de Marie-Pierre Dion : « Henri d'Orléans, duc d'Aumale, prince des bibliophiles ».

— 8 décembre
PARIS, C2RMF
4^e journée d'étude du Groupe dorure. Intervention de Mathieu Deldicque avec Géraldine Aubert : « Cas d'études et traitements des éléments en alliage cuivreux, dorés et vernis sur le bureau-cartonnier de Lalive de July ».

— 15 décembre
CHÂTEAU DE CHANTILLY, AMIS DU MUSÉE CONDÉ
Conférence de Marie-Pierre Dion : « Le duc d'Aumale et la création du Cabinet des livres ».



FAIRE VIVRE

Partager de façon intemporelle l'art de vivre à la française, favoriser la liberté d'esprit, la capacité d'innover et d'émerveiller grâce à la découverte plurielle d'un lieu à l'âme intacte.

La programmation culturelle
et événementielle 28

La Compagnie équestre 34

Faire rayonner le Château de Chantilly 36

Relancer le développement
à l'international 38

Renforcer le
développement national 39

Valoriser les espaces 40

Un lieu de tournages
et de captations 42

LA PROGRAMMATION CULTURELLE ET ÉVÉNEMENTIELLE

Expositions, son et lumière, fêtes des plantes, concerts, spectacles équestres... Grâce à ses événements d'exception, le Château rassemble chaque année un public toujours plus nombreux et émerveille petits et grands. Avec 7 expositions, 3 spectacles équestres et 13 événements grand public, le Château de Chantilly a continué de faire rayonner son image en France et à l'international.

NOS EXPOSITIONS EN 2022

En 2022, à l'occasion du bicentenaire de la naissance d'Henri d'Orléans, duc d'Aumale, le musée Condé a rendu hommage au dernier propriétaire du Château de Chantilly. Des expositions exceptionnelles ont témoigné de sa vie, de son inclination indéniable pour l'art et les chefs-d'œuvre précieux, de son amour des livres et de sa curiosité pour la photographie.

— Du 5 mars au 29 mai
Cabinet d'arts graphiques

Dessins orientalistes du musée Condé

Temps fort des collections du musée Condé, l'orientalisme débute en France en 1832 avec le voyage de Delacroix au Maroc, dont Chantilly conserve l'un des célèbres albums de l'artiste, et se développe avec le romantisme. Le duc d'Aumale, qui vécut une grande partie de son temps en Algérie de 1840 à 1848, a rassemblé des œuvres de la première moitié du XIX^e siècle. L'exposition, constituée de dessins de Prosper Marilhat, Alexandre-Gabriel Decamps, Eugène Delacroix et Adrien Dauzats, a ainsi dévoilé une collection formée d'œuvres des premiers orientalistes.

Commissariat : Nicole Garnier-Pelle, conservateur général honoraire du patrimoine.

— Du 5 mars au 30 mai
Cabinet des livres

Les manuscrits de Tagdemt. Trésors du Cabinet des livres

Parmi les manuscrits orientaux de Chantilly, 38 volumes proviennent de la smala ou « capitale nomade » de l'émir Abd el-Kader, prise d'assaut par le duc d'Aumale et ses troupes le 16 mai 1843. Ils constituent une source de savoir exceptionnelle sur l'Algérie précoloniale et montrent le souci précoce qu'a eu le duc d'Aumale d'accroître la collection de manuscrits dont il a hérité. À travers le livre, cette exposition a mis en lumière les deux figures d'Abd el-Kader et d'Aumale, toutes deux éprises de culture et dotées d'un grand sens de l'histoire au-delà du conflit qui les a opposés.

Commissariat : Marie-Pierre Dion, conservateur général des bibliothèques, musée Condé, avec le concours de Zouhour Chaabane, responsable du catalogage et de la valorisation des manuscrits arabes de la BULAC, Muriel Roiland, ingénieure en analyse des sources anciennes, section arabe de l'IRHT (CNRS), Ismail Warscheid, chercheur à l'IRHT (CNRS), professeur d'études islamiques à l'université de Bayreuth.

— Du 4 juin au 2 octobre
Cabinet des livres



Les pionniers du livre imprimé. Trésors germaniques du Cabinet des livres

Au cœur de cette exposition, l'essor de l'imprimerie à partir du milieu du XV^e siècle s'est dévoilé à travers un large choix de livres d'exception. Livrets xylographiques rarissimes, lettre d'indulgence imprimée avec les premiers caractères mobiles créés par Gutenberg (1453) ou première bible imprimée datée (1462), tous les livres montraient l'exigence et l'érudition du prince bibliophile. Ils ont permis une plongée au cœur des ateliers typographiques des grandes villes germaniques de la Renaissance où se déployait la révolution de l'imprimé et où Dürer inventa le livre d'artiste.

Commissariat : Marie-Pierre Dion, conservateur général des bibliothèques, musée Condé.

— Du 4 juin au 2 octobre
Jeu de Paume

Albrecht Dürer Gravure et Renaissance

Considéré de son vivant comme un génie universel, Albrecht Dürer n'en finit pas de fasciner. Par ses gravures, il a contribué à façonner la Renaissance européenne en se plaçant au cœur des échanges artistiques.

Pour la première fois, deux collections majeures d'œuvres d'Albrecht Dürer en France, celle du musée Condé à Chantilly et celle de la Bibliothèque nationale de France, ont uni leurs forces. Plus de 200 feuilles ont ainsi été réunies, un rassemblement inédit qui a permis de mettre

en valeur l'éblouissante création graphique de Dürer, placée au cœur de sa propre pratique artistique et des bouleversements de son époque. L'exposition est notamment revenue sur sa connaissance précoce des gravures italiennes du Quattrocento et le dialogue que Dürer a établi avec les grands graveurs et dessinateurs germaniques de son temps, notamment Martin Schongauer.

Cette exposition-événement constitue l'un des records de fréquentation du Château de Chantilly pour une exposition, avec 60 000 visiteurs. Son catalogue a été rapidement épuisé et les visites et ateliers de pratique artistique proposés ont été très demandés.



Commissariat : Mathieu Deldicque, conservateur en chef du patrimoine, directeur du musée Condé et Caroline Vrand, conservatrice du patrimoine au département des Estampes et de la Photographie, Bibliothèque nationale de France.

— Du 4 juin au 2 octobre
Cabinet d'arts graphiques

Clouet. À la cour des petits Valois

La découverte de deux portraits peints représentant deux des enfants de François I^{er}, jamais montrés au public, appartenant à la même série que l'un des tableaux de Chantilly et basés sur les dessins de Jean Clouet conservés au musée Condé, ont formé le début d'une histoire passionnante sur la fabrique du portrait d'enfant royal. Des portraits dessinés ou peints de Jean et François Clouet, mais aussi de Germain Le Mannier ou de Jean Decourt, ont ainsi raconté le développement de ce genre aux codes bien particuliers.

Commissariat : Mathieu Deldicque, conservateur du patrimoine au musée Condé, avec la collaboration d'Alexandra Zvereva, directrice du musée municipal de Saint-Germain-en-Laye, et de Pauline Chougnat, conservatrice au département des estampes et de la photographie, Bibliothèque nationale de France.

— Du 5 octobre 2022 au 2 octobre 2023
Cabinet des livres

La création du Cabinet des livres Hommage au duc d'Aumale

Le Cabinet des livres a été conçu comme un écrin pour abriter l'exceptionnel héritage de manuscrits des princes de Bourbon-Condé ainsi que la rarissime collection rassemblée par le duc d'Aumale. L'exposition a mis en exergue les multiples activités du « prince des bibliophiles » ainsi que les principes qui ont guidé l'architecte Honoré Daumet. Les manuscrits et les imprimés les plus marquants se sont succédé tous les trois mois dans les vitrines. Ont été également présentées, en rotation régulière, les pièces restaurées grâce à l'appel au mécénat participatif.

Commissariat : Marie-Pierre Dion, conservateur général des bibliothèques, musée Condé.

— Du 15 octobre 2022 au 26 février 2023
Cabinet d'arts graphiques



Le duc d'Aumale et Chantilly Photographies du XIX^e siècle

Intéressé par la photographie apparue en 1839, le duc d'Aumale pose dès 1848 devant les meilleurs photographes de son temps, dont le vicomte Vigier. Avant de faire reconstruire en 1875 son Château de Chantilly, mutilé depuis la Révolution, il commande une couverture photographique du site au photographe Claudius Couton. Après la reconstruction, il confie en 1885 à Alphonse Chalot les prises de vues du Château et du Parc. L'exposition a mis en lumière une collection importante de photographies qui ont permis aux visiteurs de découvrir Chantilly à un moment-clé de son histoire.

Commissariat : Nicole Garnier-Pelle, conservateur général honoraire du patrimoine.

NOS ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC

Le Château de Chantilly dispose d'un cadre somptueux pouvant accueillir des événements de grande ampleur. Le visitorat local étant au cœur de sa stratégie de fréquentation, le Château propose ainsi de fabuleux événements afin d'inciter son public de proximité à venir découvrir et redécouvrir le domaine, sous un angle inédit. Ce dernier s'emploie aussi à étendre et renforcer sa notoriété auprès d'un public plus éloigné, habitant Paris et au-delà.



— 13, 14 et 15 mai / 7, 8 et 9 octobre

Les Journées des Plantes de Chantilly

Chaque année, les Journées des Plantes de Chantilly réunissent, en mai et en octobre, passionnés de jardin, esthètes et curieux. En 2022, la manifestation a retrouvé son édition printanière, pour le plus grand bonheur des amoureux du jardin : 20 000 visiteurs se sont déplacés, ravis par le thème choisi, « Respect ! ». Alain Baraton, parrain de cette édition, a ainsi souligné l'importance du respect, que ce soit vis-à-vis des plantes et des sols que des jardiniers qui ont quitté Chantilly avec non seulement les bras chargés de plantes, mais aussi riches de précieux conseils pour les planter, les tailler, les protéger.

L'édition d'automne des Journées des Plantes de Chantilly a attiré 15 000 visiteurs. Sous un soleil exceptionnel, ces derniers ont profité des divers stands aux couleurs toutes plus éclatantes les unes que les autres. Ces journées ont été parrainées par Julie Andrieu, qui a pris plaisir à rencontrer les exposants. Les différents acteurs de ces trois jours, pépiniéristes et membres des jurys, se sont appropriés le thème « Patrimoine d'avenir » pour présenter, primer et mettre en lumière des plantes qui répondent aux nouveaux enjeux climatiques et écologiques.

Les thématiques des deux éditions ont été fortement relayées, en amont et pendant l'événement, par la presse comme par les influenceurs. Une fois de plus, les Journées des Plantes de Chantilly se sont imposées comme l'une des principales manifestations horticoles d'Europe.

L'Europe était également au rendez-vous avec la présence de Christine Lagarde, marraine de la rose Rosa 'Rallye des Gazelles', une création des Pépinières et Roseraies Georges Delbard.

— 9 juillet

Le Pique-Nique en Blanc

Après plusieurs annulations liées à la pandémie, la 3^e édition du Pique-Nique en Blanc a bénéficié de l'ambiance féérique du jardin anglais pour son grand retour. Changement de lieu, piste de danse, bar à vinyles, exposition au Jeu de Paume, borne photos et produits dérivés, le Château de Chantilly a célébré l'été dans la bonne humeur. Le clou du spectacle : l'illumination du jardin de la Volière qui a conclu les festivités de manière flamboyante. Au total, 3 800 personnes, toutes vêtues de blanc, ont répondu présentes à cette soirée conviviale et familiale où le raffinement à la française prend tout son sens.



— 15, 16, 17 et 18 septembre

Le son et lumière

Chantilly, le Rocher des Trésors, épisode II

En septembre 2022 s'est tenue la 2^e édition du son et lumière *Chantilly, le Rocher des Trésors*. Après un premier épisode dédié aux origines du Château jusqu'à la fin du XVII^e siècle, le second a été consacré aux passions et à la vie romanesque du duc d'Aumale. Il a plongé son public au cœur de l'histoire du Château de Chantilly et de l'époque des XVIII^e et XIX^e siècles à travers une succession de tableaux époustouflants mêlant projections monumentales, narration captivante, effets spectaculaires, démonstration équestre et feux d'artifice. L'événement a rassemblé près de 20 000 spectateurs enthousiastes qui ont ainsi découvert l'œuvre du dernier propriétaire de Chantilly, dans le magnifique écrin qu'il a légué à l'Institut de France.

ANIMATIONS À DESTINATION D'UN PUBLIC FAMILIAL

Le Château de Chantilly s'efforce de proposer une programmation complète et diversifiée pour capter les plus jeunes. Les vacances scolaires sont un véritable levier pour dynamiser sa fréquentation. Entre visites guidées et théâtralisées, veillées, ateliers et animations, la programmation à ces périodes de l'année se renforce afin de fidéliser le public de proximité et d'attirer des visiteurs désireux de profiter d'une journée unique dans un site exceptionnel.

Frissons et surprises au Château de Chantilly

Pour les vacances de la Toussaint, le Château a proposé une programmation frissonnante : entre visites guidées, animations et ateliers, les « Nuits d'Halloween » ont également fait leur grand retour pour une deuxième édition encore plus effrayante. Les visiteurs, munis d'une lampe torche, ont redécouvert les trésors des collections du musée Condé à la nuit tombée. Affichant complet à la Toussaint dès son lancement, cette expérience a été un véritable succès.



Un merveilleux Noël au Château de Chantilly

Temps fort de la fin d'année, la période de Noël a été l'opportunité, pour les visiteurs de tous âges, de découvrir le Château somptueusement décoré et d'être charmés par *Le Miroir de Bérylune*, le nouveau spectacle équestre de Noël. Chorale, ateliers de crème Chantilly, merveilleuses visites de Noël et veillées étaient au rendez-vous pour proposer une visite en douceur, dans une atmosphère joyeuse et chaleureuse.

AUTRES ÉVÉNEMENTS

UNE PROGRAMMATION MUSICALE RICHE

Concert du Nouvel An de l'Orchestre Philharmonique de l'Oise, concert Electro Gärten Festival, TSF Jazz Chantilly Festival, Les Coups de Cœur à Chantilly, concert de la Garde républicaine.



Les célébrations ont commencé les 21 et 22 janvier avec l'incontournable **concert de l'Orchestre Philharmonique de l'Oise**.

Le 21 juin, pour la fête de la musique, le genre électro était à l'honneur lors du **Gärten Festival**.

Du 1^{er} au 3 juillet, la première édition du **TSF Jazz Chantilly Festival** a accueilli près de 5 000 spectateurs grâce à des stars internationales telles Ibrahim Maalouf ou Melody Gardot.

PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS NATIONAUX

Le ministère de la Culture propose de nombreuses initiatives qui sont relayées au Château de Chantilly. Une attention particulière est apportée au jeune public, à travers les différents programmes d'éducation artistique et culturelle qui accompagnent ces journées.

— 14 mai

La Nuit européenne des musées

Cet événement se déroule dans plus de 3 000 musées et dans près de 30 pays européens. À cette occasion, le Château de Chantilly a ouvert exceptionnellement les Grandes Écuries de nuit avec la présentation de spectacles équestres, des animations autour d'un cheval mécanique en partenariat avec l'école de course hippique de Gouvieux (Afasec) et des démonstrations de crème Chantilly en partenariat avec la Confrérie des chevaliers fouetteurs.

— 3, 4 et 5 juin

Les Rendez-vous aux jardins

Ces rendez-vous ont pour objectif d'inviter le public à découvrir la richesse et la variété des parcs et jardins de France. À Chantilly, des animations autour de la ruche et des ateliers consacrés à l'art des jardins ont été proposés. Cette année, l'apiculteur du Château de Chantilly a proposé une découverte du rucher et des animations pédagogiques autour de la protection des abeilles et des pollinisateurs, de la promotion des produits de la ruche et de la biodiversité.

— 17 et 18 septembre

Les Journées européennes du patrimoine

Le Château de Chantilly a proposé, pour cette 39^e édition, de nombreux événements : *Chantilly, le Rocher des trésors* épisode II, un spectacle époustouflant et immersif, des animations autour de la crème Chantilly par la Confrérie des chevaliers fouetteurs et des concerts des élèves du conservatoire de Chantilly et de l'Aire Cantilienne. Dans la galerie de Psyché, les visiteurs ont pu vivre en direct la restauration des portraits du duc et de la duchesse d'Aumale, peints par Winterhalter et retrouvés dans les réserves du Château de Versailles qui les a déposés au musée Condé.

Du 30 septembre au 2 octobre, le festival **Les Coups de Cœur à Chantilly** a réuni, pour cinq concerts d'exception, la pianiste virtuose Martha Argerich et ses amis, notamment Renaud Capuçon, Stephen Kovacevich et Mischa Maisky.

Enfin, les Grandes Écuries ont accueilli le 8 octobre un **concert de la Garde républicaine**, organisé par la Ligue contre le cancer (comité de l'Oise).

L'ACCUEIL DE GRANDS ÉVÉNEMENTS

Triathlon, Chantilly Arts et Elegance Richard Mille.

Chantilly est également le lieu d'accueil de grands événements partenaires drainant un large public. À l'occasion de la 13^e édition du **Triathlon**, de valeureux sportifs se sont réunis les 27 et 28 août pour participer à de nombreuses épreuves organisées par **Castle Race Series**.



Le 25 septembre, s'est déroulée la 6^e édition de **Chantilly Arts et Elegance Richard Mille** et 20 000 spectateurs ont été séduits par l'événement. La présence de 40 clubs, réunissant 700 voitures exposées dans le domaine, a contribué au succès de ce grand concours automobile présentant des véhicules venus du monde entier.



PROGRAMMATION ÉQUESTRE

En 2022, les cavalières de la Compagnie équestre des Grandes Écuries de Chantilly ont proposé trois spectacles, dont deux nouvelles créations : Totem. Ode aux peuples cavaliers, Il était une fois les Grandes Écuries et Le Miroir de Bérylune. À chaque spectacle, la cavalière Mathilde Pouteau interprète plusieurs chansons qu'elle a écrites et qui sont mises en musique par Jean-Lou Descamps. Au total, les Grandes Écuries ont donné 102 représentations, contre 94 en 2021 et 112 en 2019. 55 089 spectateurs ont été accueillis en 2022 contre 54 910 en 2019, année de référence.

— Du 10 avril au 30 octobre

Totem. Ode aux peuples cavaliers

Danses, musiques envoûtantes et costumes flamboyants... Cette nouvelle création de la Compagnie équestre des Grandes Écuries de Chantilly a été conçue en hommage au cheval et à ce lien unique qui se développe entre celui-ci et son cavalier. Un spectacle tout en couleurs et une « célébration » que racontent les huit écuyères de la Compagnie équestre, leurs chevaux, ânes et poneys, trois danseurs et un voltigeur. Ainsi, *Totem* est une invitation à la rencontre des cavaliers du monde entier, y compris des civilisations disparues : Aztèques, Amérindiens, Mongols, Scythes, Indiens, cavalières d'Abyssinie...



— Du 26 novembre au 2 janvier 2023

Le Miroir de Bérylune

Créé et mis en scène par Virginie Bienaimé, *Le Miroir de Bérylune* narre l'histoire de Fantine, une « petite fille aux allumettes », à qui la fée Bérylune confie la mission de retrouver le miroir volé de la Reine. Mêlant comédie musicale, théâtre, humour, art équestre et voltige, ce nouveau conte de Noël a embarqué les spectateurs à la rencontre de personnages légendaires, tels que Monsieur Scrooge, Narcisse, Alice ou encore Ma Dalton. Véritable temps fort de la programmation de fin d'année du Château de Chantilly, ce spectacle joyeux et féérique a réuni 25 000 spectateurs, avec un taux de remplissage de 100% pendant les vacances scolaires.

— Du 13 juillet au 14 août

Il était une fois les Grandes Écuries

Créé en 2019 à l'occasion du tricentenaire des Grandes Écuries, le spectacle *Il était une fois les Grandes Écuries* a été présenté pour la dernière fois au cours de l'été 2022. À travers une quinzaine de numéros équestres et différents tableaux alliant narration et figures équestres, chevaux, ânes et poneys ont fait revivre aux spectateurs les grandes étapes de la vie des Grandes Écuries. La Compagnie équestre des Grandes Écuries de Chantilly, le voltigeur Clément Ferron ainsi que le compositeur et musicien Jean-Lou Descamps ont ainsi exprimé leur vision des 300 ans d'existence de ce bâtiment emblématique du patrimoine français.





LA COMPAGNIE ÉQUESTRE

Les Grandes Écuries de Chantilly forment une véritable communauté vouée à l'amour du cheval et de l'art équestre. Depuis quarante ans, elles sont devenues un haut lieu de l'équitation académique au même titre que Le Cadre noir de Saumur, l'École Portugaise d'Art Équestre de Lisbonne ou l'École royale andalouse de Jerez. Caractérisée par la passion d'une équipe, par la recherche de l'excellence, le souci du détail et l'originalité de ses créations, la Compagnie équestre propose chaque année des spectacles (trois créations, cent représentations par an) qui émerveillent petits et grands. Depuis novembre 2011, l'équitation de tradition française pratiquée aux Grandes Écuries de Chantilly est inscrite au patrimoine immatériel de l'UNESCO.

L'ÉQUIPE

L'équipe de la Compagnie équestre des Grandes Écuries de Chantilly est composée de huit écuyères, toutes du niveau ou titulaires du BPJEPS, de leur directrice équestre et artistique, détentrice d'un DEJEPS « perfectionnement sportif, mention dressage » et d'un diplôme d'enseignante d'équitation portugaise, de deux cavalières à temps partiel, de quatre palefreniers soigneurs, d'une intendante, de trente chevaux, sept poneys, trois ânes et un bardot (produit hybride d'un cheval et d'une ânesse).

Sophie Bienaimé porte dans son cœur les Grandes Écuries de Chantilly. Aujourd'hui à la tête de ces majestueuses écuries en tant que directrice équestre et artistique, elle dirige la Compagnie équestre et imagine les spectacles en collaboration avec Virginie Bienaimé pour la mise en scène, Monika Mucha pour la création des costumes et l'équipe des cavalières de la Compagnie équestre dans la recherche de numéros adaptés aux chevaux.

Caroline Vitry est responsable des écuries, du bien-être des chevaux, de leur santé et du planning des cavalières. Elle coordonne la gestion des maréchaux-ferrants, des vétérinaires, des ostéopathes, des masseurs équins, des dentistes et des autres praticiens intervenant pour le bien-être des chevaux. Elle supervise entre autres des vaccinations, des vermifugations, des changements de ferrures, des rendez-vous annuels de dentisterie et des roulements de vacances au pré.

Mathilde Pouteau, cavalière qui a débarrassé des chevaux sauvages dans le bush australien, est également assistante de création artistique et excellente chanteuse, talent qu'elle met à profit pour la plupart des spectacles.

Les écuyères **Nathalie Lecoultre** et **Élodie Jacquet** éduquent les jeunes chevaux et supervisent, avec Mathilde et Caroline, la formation des jeunes cavalières que sont **Lisa Courtaud**, **Estelle Berland** et **Clémentine Viret**. Toutes sont déjà d'un excellent niveau, à l'image d'Estelle qui a su éduquer avec bonheur et en un temps record le cheval arabe Esfahan, arrivé aux Grandes Écuries en 2021 et déjà en scène.

Clara Szpirglas et **Laurie Trouvain** complètent cette équipe de cavalières qu'elles relayent, notamment les jours de congé. Le regard extérieur étant crucial dans la pratique de l'équitation, les cavalières de la Compagnie équestre des Grandes Écuries de Chantilly sont régulièrement coachées par la grande écuyère de renommée internationale **Alizée Froment**.

LES ACTIVITÉS DE LA COMPAGNIE

Au quotidien, le travail des écuyères consiste en la préparation et l'éducation de quatre à six chevaux et poneys. La formation d'un cheval, avant qu'il puisse être intégré à un spectacle, dure en général trois années. Elle passe par des premières apparitions sur la piste lors des animations équestres, ce qui leur permet de faire connaissance avec le public et de s'habituer à la musique et aux lumières. D'avril à octobre, les cavalières proposent également quasi-quotidiennement des animations équestres.



Sophie Justin, ex-écuyère, est aujourd'hui l'intendante de cette équipe et ainsi préposée à l'achat du matériel et à la maintenance des costumes de scène, grâce à ses talents de couturière. En charge de la lumière et du son pendant les spectacles, comptable de la Compagnie, elle est également assistante de direction auprès de Sophie Bienaimé.

Les palefreniers **Amandine Poirée**, **Magalie Bendjafer**, **Sébastien Lerin** et leur responsable **Véronique Priem** ont la charge de l'entretien et de la propreté des écuries et de l'alimentation des chevaux. Leur rôle est essentiel au bien-être des équidés.

Grâce à différents mécènes, trois nouveaux chevaux sont arrivés aux écuries en 2022 : Ologramme de Massa, Hino et Fedoro tandis que Zagalo, Quinn et Orpheo ont pris une retraite méritée dans les prés de différentes familles d'accueil.

Véritable écurie de spectacle, les Grandes Écuries de Chantilly proposent toute l'année des créations originales. **Sophie Bienaimé** a également la responsabilité de l'organisation des ÉquiÉtudes, un colloque qu'elle a créé autour du bien-être du cheval réunissant des praticiens et des scientifiques proposant des solutions sur ce thème. L'édition 2022, la troisième, a dû être annulée quelques semaines avant la date en raison de l'incertitude sanitaire et a été reportée à l'année suivante.

En fin d'année, la Compagnie équestre des Grandes Écuries de Chantilly était présente au Bourget à l'occasion du championnat du monde du cheval arabe. Les cavalières Mathilde Pouteau, Estelle Berland et Nathalie Lecoultre ont ainsi pu présenter un mini-spectacle très apprécié avec le cheval arabe Esfahan et l'arabofrison Wietse : une belle manière de terminer l'année pour ces cavalières passionnées.

FAIRE RAYONNER LE CHÂTEAU DE CHANTILLY

Nouvelle identité de marque affirmée par le biais de campagnes publicitaires, soutien de nombreux partenaires fidèles et conquis, maîtrise d'un outil CRM, communication digitale dynamique et diversifiée, organisation et accueil de nombreux tournages... Avec sa politique de communication multiforme, destinée à appuyer et développer la notoriété du domaine, le Château a poursuivi sur sa lancée, permettant la mise en lumière d'un site patrimonial riche.



33 reels réalisés

(expositions, œuvres, manuscrits, spectacles équestres...)

27 vidéos

tournées par le service communication

9 spots promotionnels

tournés / montés par le service communication

+ de 200 000 vues
pour certaines vidéos



LE MARKETING DIGITAL

Grâce au déploiement de campagnes en ligne sur les temps forts du Château et des campagnes de notoriété afin de valoriser la destination et l'offre pérenne, **les ventes en ligne du billet 1 Jour ont augmenté de 71% en 2022**. Le trafic vers le site Internet a connu une **hausse de 50% en 2022 par rapport à 2019** grâce à une optimisation du référencement naturel et à des actions promotionnelles en ligne.

À l'occasion de la diffusion de l'émission Secrets d'Histoire consacrée au Grand Condé, le site Internet a notamment comptabilisé 6 267 visites en une soirée. Par ailleurs, de nouvelles actions ont été lancées avec de la télévision segmentée et des campagnes géolocalisées pendant la période estivale.

LE CRM

L'année a été marquée par la réalisation d'une campagne de qualification « Mieux vous connaître » auprès de 33 162 destinataires actifs afin de connaître leurs centres d'intérêt. Par la mise en place de lettres d'information spécifiques, élaborées en fonction de différentes thématiques, le Château procède à des envois plus ciblés qui garantissent un meilleur taux d'ouverture et un pourcentage de clics plus intéressant. Avec cette méthode de communication structurante, les abonnements aux lettres spécifiques ont augmenté. Les lettres d'information sont un véritable atout et levier pour transmettre du contenu à la fois promotionnel ou à visée éducative.

LA SANEF, PARTENAIRE D'EXCEPTION !

Depuis 2016, le Château de Chantilly peut compter sur le soutien de la Sanef (Société des autoroutes du Nord et de l'Est de la France) en tant que partenaire et mécène. Le spectacle équestre d'été, le Pique-Nique en Blanc, les animations d'Halloween et les Journées des Plantes de Chantilly d'automne ont bénéficié d'un relais radio sur le canal 107.7 ainsi que de mises en avant régulières sur les réseaux sociaux et les lettres d'information du groupe.

RÉSEAUX SOCIAUX

Afin de toucher tous types de publics et de transmettre ses contenus plus largement, le Château de Chantilly est présent depuis le 17 février sur **Pinterest** et depuis le 13 décembre sur **TikTok**, soit sept réseaux au total. Pour chaque plateforme, les affinités des utilisateurs ont été identifiées afin de leur proposer des contenus spécifiques mettant à l'honneur l'ensemble de l'offre, les événements et les collections. Cette stratégie positionne le Château de Chantilly comme un lieu culturel et touristique incontournable, avec une forte communauté active.

93 000
fans Facebook
↗ +7%

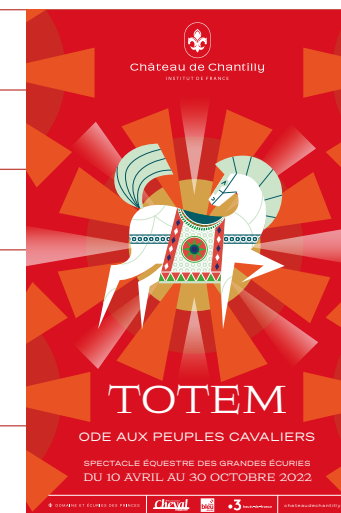
53 000
abonnés Instagram
↗ +18%

16 400
abonnés Twitter
↗ +10%

1 555
abonnés YouTube
555 500 vues en 2022

Le chiffre d'affaires de la billetterie en ligne a augmenté de 39% en 2022 par rapport à 2021 et de 49% par rapport à 2019.

Au total, le chiffre d'affaires de la billetterie en ligne représente 27% du chiffre d'affaires total de la billetterie du Château de Chantilly.



8 dossiers de presse

25 communiqués de presse

2 accueils presse par semaine

594 créations graphiques et déclinaisons dont 200 panneaux de signalétique dans le cadre de la refonte complète des panneaux *in situ*

36 lettres d'information génériques ou ciblées

LES RELATIONS PRESSE

En 2022, le Château de Chantilly a pu compter sur trois agences de presse, chacune spécialiste dans son domaine, afin de répondre à ses multiples enjeux. L'agence Agnès Renoult Communication a œuvré à la valorisation de la destination, du musée Condé et des expositions temporaires. L'agence R&B Presse s'est attelée à la promotion des Grandes Écuries, du musée du Cheval et des spectacles équestres. Enfin, l'agence Vie Publique a accompagné le Château dans l'organisation et le rayonnement des Journées des Plantes de Chantilly.

Ayant à cœur de promouvoir la richesse de Chantilly auprès de la presse française et étrangère, le Château a organisé 11 voyages de presse, 4 opérations influenceurs et réalisé plus d'une cinquantaine d'accueils personnalisés, dont une visite sur mesure pour l'influenceuse Chiara Ferragni. Afin d'attirer la presse touristique, un voyage de presse de deux jours a été organisé en juin, en partenariat avec l'Auberge du Jeu de Paume. Cette campagne a donné lieu à une dizaine de pages dans *Le Figaro Magazine*, plaçant ainsi le Château de Chantilly comme la destination incontournable à découvrir à l'occasion d'un week-end dans l'Oise.

La représentation économique du coût d'achat d'espaces publicitaires s'élève à plus de 9,5 millions d'euros en France et 378 900 euros à l'international. Au total, plus de 2 400 parutions ont fait référence au Château de Chantilly en 2022.

Parmi les 50 tournages effectués, le Château a eu le plaisir d'accueillir TF1, France 2, France 3, Wéo Télévision et bien d'autres. En novembre, grâce au généreux soutien de Oise Tourisme, le Château de Chantilly a reçu la nouvelle émission *La Carte aux Trésors Juniors*, inaugurant ainsi ce nouveau format diffusé les 18 et 19 mai 2023 sur France 4. La Forêt de Chantilly a également reçu la visite de l'émission *Le Monde de Jamy* pour un reportage de longue durée, dont la date de sortie est également programmée pour 2023.

RENFORCER LE DÉVELOPPEMENT NATIONAL

La sortie de la pandémie a permis au Château de Chantilly de relancer ses efforts à l'international, mais il ne faut pas oublier qu'il s'agit aussi d'une destination de proximité pour l'Île-de-France et les Hauts-de-France. Nous nous inscrivons ainsi dans une stratégie de long terme en réaxant nos offres à destination des groupes et des professionnels vers les populations et entreprises de ces deux régions. En 2022, le chiffre d'affaires a augmenté de plus de 27% comparé à 2019, année de référence, un record dû en grande partie au tourisme de proximité.

RELANCER LE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

L'année 2022 a été marquée par le grand retour des visiteurs internationaux. Le Château de Chantilly s'est centré sur ses marchés prioritaires et a mené de nombreuses actions de développement en partenariat avec Atout France et les Comités Régionaux du tourisme (CRT) de Paris et des Hauts-de-France.

La clientèle étrangère est revenue presque au niveau de 2019 et a représenté un peu moins de 20% des visiteurs, contre à peine 5% en 2021. Les pays les plus représentés en 2022 sont les États-Unis, la Belgique, l'Allemagne, le Royaume-Uni et l'Italie. La Chine et la Russie sont les grands absents, alors qu'ils n'avaient jamais quitté auparavant le classement des cinq premières nationalités.

Le Château de Chantilly a toujours souhaité tisser des relations fortes et de confiance avec les interlocuteurs internationaux. Son objectif est d'être une destination touristique incontournable à visiter autour de Paris. En 2020 et 2021, en raison de la pandémie, nous nous sommes davantage tournés vers le tourisme local sans pour autant perdre contact avec nos principaux marchés prioritaires.

L'année 2022 fut l'occasion de renouer avec de nombreuses actions de promotion et de développement à l'international, dont :

- Rencontrer et fidéliser les principaux opérateurs professionnels (agences de voyage, croisiéristes, tour-operators, autocaristes, presse touristique);
- S'inscrire dans les démarches collectives de promotion du CRT, d'Atout France ou encore de l'Institut de France.

De nombreux déplacements ont ainsi été effectués comme la participation au salon *Rendez-vous en France*, premier événement international professionnel de l'offre touristique française (73 pays étaient présents), *Travel in France* en Belgique organisé par Atout France ou encore, sur le marché Allemand, l'*IMM (International Media Marketplace)* et le *RDA* (salon international de référence du tourisme en bus et en groupe) pour faire notamment la promotion de l'exposition *Albrecht Dürer. Gravure et Renaissance*.

À noter également, la présence du Château de Chantilly sur deux salons majeurs en Grande-Bretagne : le *Group Leisure and Travel Show (GLT)* et le *Global European Marketplace (GEM)* à Londres.

Pour le marché chinois, un retour à la normal est espéré en 2024. Dans ce contexte, le service développement touristique a continué de maintenir des relations commerciales et à préparer le retour de cette clientèle. Plusieurs vidéos promotionnelles ont été réalisées à destination des individuels et professionnels chinois en partenariat avec le CRT des Hauts-de-France.

LES COLLECTIVITÉS

Le travail s'est axé principalement sur la clientèle groupes, le grand public, les mairies et les CSE (comité social et économique). De nombreuses actions ont été menées avec des retombées immédiates et quantifiables. Le Château de Chantilly était présent à cinq salons CSE (Paris, Amiens, Parc Astérix, Sherwood Parc) afin de présenter les offres packagées à la journée, sans oublier la billetterie en nombre proposée aux salariés. L'envoi de 24 lettres d'information par an auprès d'une base de données qualifiées a aussi permis de fidéliser toujours un peu plus cette cible.

L'année 2022 a aussi été marquée par l'accueil de très grands groupes de plus de 200 personnes, dont l'UNAPEI 60 en avril (association départementale des parents de personnes en situation de handicap mental) qui a accueilli plus de 1500 personnes sur une journée.

Des partenariats nationaux ont aussi été signés avec l'AP-HP (Assistance Publique Hôpitaux de Paris), les Gîtes de France, le C.G.O.S (agents des établissements publics sanitaires) ou encore le Pass Culture pour les jeunes de 15 à 18 ans. Par ailleurs, vingt entreprises de la région ont choisi le Château de Chantilly et son spectacle équestre de Noël en décembre pour leur « Arbre de Noël », soit une augmentation de plus de 34% en chiffre d'affaires comparé à 2019.

LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Les autocaristes, agences de voyages, guides-conférenciers et hôtels sont eux aussi une cible bénéficiant d'une stratégie commerciale spécifique : tarifs remisés, offre adaptée, éductours, salons et lettres d'information. Une convention a également été signée avec France Billet et Ticketnet pour être présent sur de nombreux points de vente en France et de nombreux partenariats avec les agences de voyages en ligne (OTA) ont fortement contribué à la reprise du tourisme au Château de Chantilly.

Enfin, comme chaque année, de nombreuses actions ont eu lieu conjointement avec l'Office de Tourisme Chantilly-Senlis, Oise Tourisme et les CRT de Paris Île-de-France et des Hauts-de-France.



VALORISER LES ESPACES

L'année 2022 a été particulièrement marquée par un rattrapage des événements n'ayant pas pu avoir lieu ces deux dernières années en raison de la crise sanitaire, ainsi que par de nombreuses demandes de dernière minute.

Constitué d'une équipe de quatre personnes, le service événementiel et privatisation commercialise 46 lieux répartis dans 4 espaces : le Château, le Parc et ses dépendances, les Grandes Écuries et l'Hippodrome de Chantilly (loué pour le compte du GIP qui en a la gestion). La capacité intérieure représente plus de 4 200 m².

Fort de ces atouts – au cœur de la nature, 1 530 chambres d'hôtel 4* et 5* à proximité immédiate, à 20 minutes de Roissy Charles-de-Gaulle – le site a accueilli entre autres 52 visites privées, 46 cocktails et dîners, 6 tournages, 27 journées d'étude, 12 mariages, 8 concerts. Au total, cela représente **216 événements réalisés en 2022, soit +10% par rapport à 2019, année de référence, ce qui correspond à un chiffre d'affaires de 1 750 000 euros HT, soit +19% par rapport à 2019.**

RÉPARTITION DES ÉVÉNEMENTS

26%
pour le Château

35%
pour le Parc

29%
pour les Grandes Écuries

10%
pour l'Hippodrome

Une reprise très dynamique

L'objectif des privatisations de l'année 2022 a été élaboré dans une optique de reprise progressive à la suite de la crise sanitaire. Cet objectif a été revu à plusieurs reprises en cours d'année, prenant en compte les nombreuses demandes faites en dernière minute et ne permettant pas de se projeter sur du moyen terme. Cette tendance a cependant permis de réaliser une année record en termes de chiffre d'affaires et de nombre d'événements.

Un positionnement adapté

Dès janvier 2022, la communication s'est concentrée autour des événements phares programmés sur l'année. Le retard des projets lié à la pandémie a entraîné une forte demande de la part des prescripteurs, des sociétés en direct et des particuliers.

Des contraintes liées aux espaces

« Notre politique des publics est une priorité absolue ». C'est dans cette optique que le Château de Chantilly organise l'accueil de ses événements. Les espaces du Château et des Grandes Écuries, qui sont les plus sollicités pour les privatisations, sont réservés prioritairement au public pendant les heures de visite. Dans le cadre de la prospection, l'équipe a mis en valeur d'autres espaces tels que l'Hippodrome, la Maison de Sylvie et la salle du Jeu de Paume, ces derniers permettant l'accueil d'événements en journée, pendant les heures de visite du Château.



— Refonte des brochures

Les brochures et fiches produits ont été actualisées et entièrement repensées aux couleurs de la nouvelle charte graphique créée en 2021 afin d'affirmer la nouvelle identité du Château de Chantilly auprès de ses clients.

— Mise en place d'une grille tarifaire pour les journées d'étude en fonction de la période

Des tarifs en fonction de la demande. Afin de réguler les demandes et d'orienter les clients sur des périodes creuses, une grille tarifaire flexible en fonction de la période a été mise en place.

— Organisation d'éducteurs

Mise en avant internationale auprès des organisateurs de mariage. Dans le cadre de l'événement Bridelux à Paris en novembre 2022, le Château a pu accueillir 200 organisateurs de mariage venant des quatre coins du monde à l'occasion d'une conférence sous le dôme des Grandes Écuries et d'une découverte du domaine.



— Soirée Club des Partenaires

Un moment de convivialité avec nos partenaires. La « Soirée Club des Partenaires » a eu lieu en octobre 2022. Cet événement a été l'occasion d'échanger sur les projets au sein des différents espaces avec les agences, les hôteliers et les institutionnels travaillant avec l'équipe du Château de Chantilly.

— Les lettres d'information (internes et partenaires)

Une communication active et ciblée. Les actions de communication se sont portées principalement sur les outils digitaux. Quatre lettres d'information ont été envoyées, dont une générique et trois spécifiques sur l'organisation de salons, les journées d'étude et les tournages. Ces communications ont fait l'objet d'un envoi ciblé à une base de données prédéfinie, permettant un meilleur taux d'ouverture et un pourcentage de clics plus intéressant. En parallèle de ces actions, le Château de Chantilly s'appuie sur ses partenaires, véritables soutiens dans la diffusion d'offres et la mise en avant du site.



— Des événements à forte visibilité

L'accueil d'événements grand public nous permet d'accroître notre notoriété. Chantilly cherche également à se positionner comme partenaire de grands événements organisés sur son domaine afin d'accompagner au mieux les organisateurs et d'associer son image. En 2022, le Château a ainsi été partenaire de trois événements d'ampleur : *TSF Jazz Chantilly Festival*, *son et lumière Chantilly*, *le Rocher des Trésors* épisode II et *Chantilly Arts et Elegance Richard Mille*.

UN LIEU DE TOURNAGES ET DE CAPTATIONS



12%
du chiffre d'affaires

6
tournages en 2022

2 films
1 téléfilm
1 série
1 publicité
1 vidéo institutionnelle

LES TROIS MOUSQUETAIRES

Les Grandes Écuries, le Château ainsi que les parterres à la française d'André Le Nôtre ont eu le plaisir d'accueillir ce tournage, sur deux périodes différentes. *Les Trois Mousquetaires* est un ensemble de deux longs-métrages français réalisés par Martin Bourboulon, dont la sortie est prévue pour 2023. *Les Trois Mousquetaires : D'Artagnan* prévu le 5 avril et *Les Trois Mousquetaires : Milady* prévu le 5 décembre réunissent un casting exceptionnel avec notamment François Civil, Vincent Cassel, Romain Duris, Pio Marmaï et Eva Green.



LANCÔME
PARIS

TOURNAGE POUR LANCÔME

Le Château a accueilli une équipe de production dans le cadre du tournage d'un film, réalisé à la manière d'une émission de télévision et mettant en scène une présentatrice déambulant dans ce lieu d'exception. Ce film a été diffusé lors d'une convention internationale Lancôme.



PUBLICITÉ POUR AKTIO, BANQUE EN LIGNE

Ce tournage réalisé dans le cadre d'une publicité sur une banque en ligne a été réalisé à l'Hippodrome de Chantilly et devant le Château.



MEURTRES À CHANTILLY, UN TÉLÉFILM FRANCE TÉLÉVISIONS

Durant plusieurs journées, le Château a été le plateau de tournage du téléfilm *Meurtres à Chantilly* réalisé par Marjolaine de Lecluse, produit par Siècle Productions et Arezzo Films et qui sera diffusé courant 2023.

BENJAMIN FRANKLIN, UNE SÉRIE APPLE TV+

La fermeture du Château les mardis a permis d'accueillir Chapeau Production pour *Benjamin Franklin*, une **série Apple TV+** réalisée par Timothy Van Patten, avec Michael Douglas, Noah Jupe, Ludivine Sagnier, Thibaut de Montalembert et Assad Bouab. Cette série en huit épisodes porte sur un moment crucial de l'histoire entre les États-Unis et la France et son tournage s'est déroulé dans la Galerie de Peinture, les Grands Appartements et le Parc.





TRANSMETTRE

Entretenir et faire rayonner l'héritage du duc d'Aumale auprès de tous les publics grâce à l'expertise des équipes et à leur exigence dans l'accueil, l'offre et les services offerts aux visiteurs.

| | | | |
|--|----|---|----|
| L'accueil des publics | 46 | Le plan pluriannuel d'investissement | 50 |
| L'éducation artistique et culturelle | 48 | Le Parc | 52 |
| Le développement numérique et la médiation | 49 | « Ensemble, sauvons la forêt de Chantilly ! » | 54 |

L'ACCUEIL DES PUBLICS



En 2022, la fréquentation globale du Château a atteint 525 000 visiteurs, dont 80 000 à l'occasion d'événements privés. Toute l'année, une offre culturelle et événementielle diversifiée a rythmé la programmation, permettant ainsi de toucher un public large et toujours plus nombreux. L'expérience visiteurs étant au cœur de la stratégie du Château, plusieurs dispositifs ont été repensés - dont l'ensemble des panneaux de signalétique situés à l'entrée du Château - afin d'améliorer l'expérience de visite. Véritable joyau national, le Château de Chantilly n'en finit pas de faire rêver et d'émerveiller.

S'ADRESSER À TOUS LES PUBLICS

Le Château de Chantilly propose aujourd'hui toute une gamme d'actions culturelles ou éducatives, un éventail d'offres à destination des différents publics.

LE PUBLIC FAMILIAL

Visiter un musée s'inscrit dans de nombreux contextes de sociabilité : les visiteurs viennent en groupe, en couple, en famille ou entre amis. Le Château de Chantilly a donc proposé des animations dédiées aux différentes attentes de ces visiteurs : visites insolites des collections du musée Condé, chasse aux œufs pour Pâques, visites à la lampe torche pendant les vacances de Toussaint, visites nocturnes à Noël, visites des appartements privés du duc et de la duchesse d'Aumale. En partenariat avec différents acteurs locaux, des ateliers autour de la crème Chantilly sont proposés pendant les Journées du patrimoine et des chorales se produisent au Château pendant les fêtes de fin d'année. Des espaces sont aussi exceptionnellement ouverts à des moments choisis, comme la Bibliothèque du Théâtre pendant les fêtes de Noël et les vacances scolaires.

LE JEUNE PUBLIC

Le Château propose désormais différentes options de sorties ludiques et pédagogiques aux centres de loisirs, maisons de quartiers et Maisons des Jeunes et de la Culture (MJC). L'accent s'est également porté sur l'accueil de ces groupes : une page Internet spécialement dédiée permet aujourd'hui aux directeurs des centres de loisirs ou aux éducateurs de préparer leur visite. Nous proposons des animations autour du patrimoine du Château de Chantilly avec, par exemple, *Quelle histoire ces animaux* pour les 3 à 4 ans ou *Promenons-nous au Château* pour les 5 à 18 ans. Des ateliers permettent aux jeunes d'expérimenter différentes techniques plastiques comme *l'Atelier de modelage* pour les 5 à 11 ans ou la *Découverte de l'Art de la gravure* pour les 5 à 18 ans.

Le dispositif « C'est mon patrimoine »

Le Château de Chantilly s'implique tout particulièrement dans l'opération du ministère de la Culture « C'est mon patrimoine » en proposant à des jeunes éloignés de la culture une semaine d'immersion au Château de Chantilly avec des visites guidées et des ateliers de pratique artistique.

Des formations pour les directeurs et animateurs des centres de loisirs

Le service des publics a ouvert un partenariat avec les Francas. Mouvement d'éducation populaire, la Fédération nationale des Francas est une association complémentaire de l'école, reconnue d'utilité publique et agréée par les ministères de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, de celui des Affaires sociales, de la Santé et des Droits des femmes, ainsi que de celui de la Ville, de la Jeunesse et des Sports.

En nous appuyant sur cet important réseau, nous organisons des formations pour les directeurs et animateurs des centres de loisirs afin de les sensibiliser au patrimoine de Chantilly et à nos offres à destination des jeunes.

LE PUBLIC DE LA SANTÉ

Le service des publics a accompagné différents projets avec l'hôpital des enfants malades de Margency. Il s'agissait d'abord d'organiser des visites guidées à destination des jeunes et des personnels soignants. Nous avons ensuite travaillé au projet « Danse au musée ». Ce projet artistique visait à faire observer les œuvres aux enfants afin d'en reproduire la gestuelle et les postures. Des projets se sont également construits avec l'Association Petits Princes. Créée en 1987, elle réalise les rêves des enfants et des adolescents gravement malades. Nous proposons à ces enfants une journée spéciale à Chantilly.

LE PUBLIC EMPÊCHÉ

Adresser l'offre culturelle au plus grand nombre implique de prendre en compte la diversité et les besoins spécifiques de tous les publics. En ce sens, le Château de Chantilly s'adapte progressivement aux différents types de déficiences, qu'elles soient physiques, sensorielles ou encore mentales. Pour ce faire, l'équipe a clarifié en 2022 les informations pratiques pour le public en situation de handicap : accès, billetterie, spectacles, etc. Une large palette d'activités accessibles peut désormais être proposée au Château et aux Grandes Écuries : visites guidées en langue des signes et ateliers de pratique artistique.

Un nouveau partenariat avec les Compagnons du Marais.

Fondée en 1968, les Compagnons du Marais est une association d'aide aux personnes en difficulté sociale. Grâce à son équipe pluridisciplinaire de travailleurs sociaux, elle est devenue un élément moteur dans le dispositif local de l'accompagnement social et de l'insertion professionnelle.

En coopération avec les équipes de travailleurs sociaux, des visites guidées du Château de Chantilly ont été organisées pour des femmes victimes de violences conjugales.

Un nouveau partenariat avec l'Association Main dans la Main.

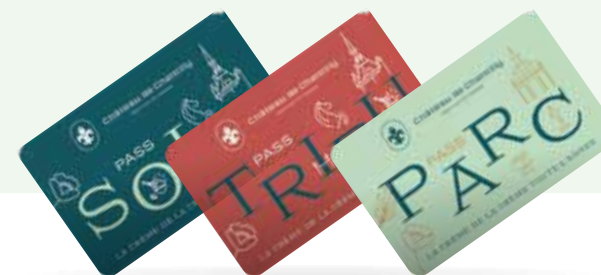
L'association loi 1901 Main dans la Main a pour but de faire découvrir au grand public le monde des sourds et malentendants ainsi que la Langue des Signes Française (LSF). À travers des spectacles, des soirées à thème et des événements publics, il s'agit de permettre aux sourds et entendants de se retrouver et d'apprendre à se connaître dans les ressemblances comme dans les différences. Le Château proposera désormais des visites guidées en LSF et des ateliers de pratique artistique pour les sourds et les malentendants.

FIDÉLISER NOS CLIENTÈLES DE PROXIMITÉ

En mai 2022, le Château de Chantilly a développé son nouveau Pass Annuel avec trois formules d'abonnement : Pass Solo, Pass Tribu et Pass Parc. Afin de proposer une offre en adéquation avec les attentes et les pratiques des visiteurs, le programme d'abonnement a été entièrement repensé. Ce dernier s'adresse à un public local, familial et individuel qui souhaite profiter toute l'année des collections, de la programmation événementielle et des activités annexes. Les abonnés bénéficient également d'avantages auprès d'une sélection de partenaires locaux. Chaque mois, une lettre d'information mensuelle met en lumière les actualités du Château, des partenaires du Pass Annuel et propose des offres promotionnelles. Cette offre s'inscrit dans une stratégie de fidélisation et de développement du tourisme de proximité.

Depuis son lancement, le Pass Annuel remporte un franc succès auprès des visiteurs avec 800 nouveaux abonnés, dont 60 % sont originaires de l'Oise et du Val d'Oise. Ce succès est le résultat d'un plan d'investissement de 10 000 euros qui intègre à la fois le développement technique de la billetterie en ligne du Château de Chantilly et la création d'une identité visuelle déclinée en une campagne de communication sur site et digitale.

En matière d'ancrage local, le Château de Chantilly est également partenaire, tout au long de l'année, des sites touristiques et de loisirs phares du territoire. Ces derniers se sont associés pour proposer aux visiteurs une programmation inédite autour de Pâques et d'Halloween avec une campagne de communication intitulée « Les incontournables de l'Oise et du Val d'Oise ». Un partenariat tarifaire a également vu le jour afin de faire bénéficier aux visiteurs d'une remise de 20% sur présentation d'un billet d'un site partenaire. En 2023, une stratégie sur trois ans sera établie et une politique de marque adoptée.



L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Le Château de Chantilly accueille près de 26 000 élèves par an et place l'éducation artistique et culturelle au cœur de ses préoccupations et de sa stratégie de développement des publics. Il a ainsi développé une offre exhaustive à destination des scolaires qui peut être consultée dans la brochure pédagogique téléchargeable depuis le site Internet.

UN PARTENARIAT RENFORCÉ AVEC L'ACADÉMIE D'AMIENS

Des salles pédagogiques ont été aménagées pour abriter des activités de pratique artistique et de pratique artisanale. De nombreuses animations sont proposées toute l'année : visites guidées du Château, des Grandes Écuries et des jardins et supports pédagogiques pour les visites libres.

Depuis 2021, au lendemain de la signature d'une nouvelle convention avec l'académie d'Amiens, un deuxième enseignant a été missionné afin de renforcer le développement de l'éducation artistique et culturelle au Château de Chantilly.

En 2022, cette action s'est intensifiée avec la signature d'une convention de partenariat avec la Cité Éducative de Montataire pour qu'à terme, chaque élève scolarisé à Montataire vienne au moins une fois dans le cadre de sa scolarité visiter le Château de Chantilly.

INFORMER ET FORMER LES ENSEIGNANTS

Le Château de Chantilly communique régulièrement à l'Académie des informations sur sa programmation et ses actions pédagogiques au moyen de ressources adaptées. Des présentations thématiques des collections et des expositions temporaires sont proposées chaque mois aux enseignants. Ces informations sont disponibles par ailleurs sur le site Internet du Château ainsi que sur tous les autres portails régionaux ou nationaux auxquels le musée a accès.

De même, il est proposé une aide aux enseignants qui le désirent du lundi au vendredi, sur rendez-vous. Ces rencontres ont pour but de fixer les objectifs de la visite, de définir la démarche éducative et de préparer les ressources pédagogiques en conséquence.

La création de ressources et de documents pédagogiques prend en compte les priorités du Château de Chantilly au regard de son Projet Scientifique et Culturel. À titre d'exemple, un nouveau document sur les Arts et la lumière a été créé par les enseignants chargés de mission puis développé en visite guidée. Il sera prochainement disponible sur le site Internet et à disposition des enseignants.

DES OFFRES ADAPTÉES

Le Château de Chantilly conçoit et organise un programme d'activités artistiques et culturelles adapté au public scolaire. Pour la rentrée 2022, de nombreuses nouveautés ont été proposées : des visites théâtralisées du cycle 1 au cycle 4 et des visites à thème telles que *Lumières sur Chantilly* ou *Le secret des bibliothèques*. Ainsi, un parcours d'éducation artistique et culturel (PAC) a été réalisé avec l'école de Mérard à Bury dans l'Oise. Il a permis aux élèves de réaliser une œuvre collective : un livre d'une vingtaine de pages, relié et faisant apparaître textes narratifs et illustrations à l'aquarelle.

Pour l'année scolaire 2022-2023, nous avons développé deux CDDC (Contrat Départemental de Développement Culturel) auxquels ont répondu sept collèges et nous avons travaillé avec l'École des courses hippiques de Gouvieux dans le cadre du dispositif « La classe, l'œuvre ».

Ces différentes réponses à des appels à projets permettent aussi aux établissements de bénéficier de financements de la part des collectivités. Dans la même optique, nous pouvons aussi, après avoir défini le projet de visite avec les enseignants, déposer des offres sur la plateforme du pass Culture collectif, que les établissements valideront sur Adage.

LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE ET LA MÉDIATION

Le Château de Chantilly travaille de longue date au développement de la technologie numérique au service du patrimoine et des publics. Trois axes sont privilégiés : la médiation *in situ* (dispositifs multimédias déclinés dans les expositions et dans les sites), la médiation à distance et la médiation mobile (application mobile, audioguide, etc).

LA MÉDIATION IN SITU AUTOUR D'ŒUVRES MAJEURES

LES COMMODES DE RIESENER

Le musée Condé du Château de Chantilly conserve deux des plus belles commodes du plus grand ébéniste du XVIII^e siècle français, Jean-Henri Riesener (1734-1806). Grâce au soutien de la Direction Régionale des Affaires Culturelles, des Friends of the Domaine de Chantilly et de la maison Sotheby's, la société ExploVision et son fondateur, Philippe Dechenaux, ont mis leur savoir-faire au service de ces deux commodes d'exception. Pour la première fois en France, sur le modèle de ce qui a été développé à la Wallace Collection, dans les collections royales anglaises ou à Waddesdon Manor, les deux meubles ont été modélisés en trois dimensions.

Leurs principes de construction, les matériaux employés, le nombre de pièces en jeu, les systèmes d'assemblage mais aussi leurs petits secrets ont été percés à jour et sont donnés à voir et à comprendre de manière numérique. Ce dispositif est accessible en ligne, sur le site du Château, et *in situ*, sur une borne de la chambre de Monsieur Le Prince, face aux deux meubles.



LA MÉDIATION MOBILE

L'APPLICATION MOBILE

Après plus d'un an de travail, la première application de visite mobile du Château de Chantilly a été lancée au début de l'année 2022. Elle a été réalisée grâce au soutien de la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe et à celui de la Direction Régionale des Affaires Culturelles des Hauts-de-France. Téléchargeable gratuitement sur les appareils Apple et Android, cette application est disponible en français et en anglais. Elle permet à l'ensemble des visiteurs, y compris les plus jeunes, d'accéder au patrimoine exceptionnel de Chantilly depuis leur smartphone.

À travers plusieurs parcours, ce nouvel outil de médiation donne accès, en quelques clics, à l'histoire des merveilleux jardins de Chantilly, à la fantastique collection du musée Condé et à la richesse architecturale des Grandes Écuries. Le dispositif est enrichi de nombreux contenus, de pistes audios, de descriptions détaillées de certaines œuvres, de vidéos d'explications données par les conservateurs du musée, de photos HD et 360° et d'images d'archives. Pour les enfants, des versions ludiques permettent de côtoyer les princes de Chantilly dans différentes quêtes et d'aider un voyageur perdu dans le temps.

L'application a été en permanence optimisée avec une mise à jour des contenus en fonction de la programmation du Château de Chantilly. Elle peut désormais être plus facilement téléchargée.



LE PLAN PLURIANNUEL D'INVESTISSEMENT

L'année 2022 marque le démarrage du déploiement du plan pluriannuel d'investissement, voté par le Conseil d'Administration en novembre 2021. Ce plan pluriannuel est un outil majeur de pilotage des grands travaux à mener sur les dix prochaines années.

Chaque année, de nombreuses opérations patrimoniales sont nécessaires pour la restauration et la mise en valeur du Château de Chantilly, qui s'étend sur 115 hectares et comprend 23 bâtiments dont deux châteaux, totalisant une surface intérieure de 32 000 m². Des chantiers d'envergure ont été lancés dès 2022 : la rénovation du clos et couvert du Château d'Enghien et l'aménagement des réserves du musée Condé aux Grandes Écuries en sont les deux premiers projets.

RESTAURATION DU CLOS ET COUVERT DU CHÂTEAU D'ENGHEN

Coût total du projet de restauration du clos et couvert
6 611 778 euros TTC

Première restauration d'envergure depuis le XVIII^e siècle

Bâti en 1769 sous la direction de l'architecte Jean-François Leroy, le Château d'Enghien était destiné à recevoir les invités des princes de Condé. Long de près de 100 mètres, il se dresse à l'est du grand axe du domaine et présente une conception rationnelle. Sa surface plancher de 1658 m² est répartie sur deux niveaux. Classé aux titres des monuments historiques en 1988, il fait aujourd'hui l'objet d'une campagne de restauration de grande ampleur. Parallèlement aux travaux du clos et couvert qui s'échelonneront sur quatre ans, l'aménagement des intérieurs permettra de mieux accueillir nos visiteurs et de leur proposer une offre encore plus riche.

L'année 2022 fut consacrée à la préparation de ce projet. Grâce à une étroite collaboration entre la maîtrise d'œuvre, l'agence d'architecture Covalence, représentée par Rémi Fromont, architecte en chef des monuments historiques, ainsi que la maîtrise d'ouvrage, toutes les demandes administratives ont été accordées. La publication des marchés de travaux a ainsi abouti à la sélection de cinq entreprises et le plan de financement a été confirmé grâce au soutien de la Direction Régionale des Affaires Culturelles des Hauts-de-France, de la Région Hauts-de-France, du Département de l'Oise et de la Fondation Lefort-Beaumont de l'Institut de France. La première tranche de travaux a commencé le 17 avril 2023.



AMÉNAGEMENT DES RÉSERVES DU MUSÉE CONDÉ AUX GRANDES ÉCURIES



Située au cœur des Grandes Écuries, monument édifié entre 1735 et 1740 par Jean Aubert, la cour des Remises est constituée de trois ailes sur trois niveaux. Le rez-de chaussée accueille le musée du Cheval. Les espaces des ailes Nord et Est des deux niveaux supérieurs, inoccupés, constituent un lieu adapté pour aménager, sur une surface de 500 m², les réserves des collections du musée Condé situées jusqu'à présent au Château d'Enghien.

Ce nouvel aménagement répondra aux plus hautes exigences de conservation des œuvres, notamment en termes de température et d'hygrométrie. Ce projet a reçu le soutien financier de la Direction Régionale des Affaires Culturelles des Hauts-de-France et du Département de l'Oise.

Coût total du projet
2 128 402 euros TTC

Durée des travaux
9 mois
dès le 17 avril 2023

MISE EN SÉCURITÉ DES DÉCORS SCULPTÉS AUX GRANDES ÉCURIES

À la suite d'une étude réalisée sur l'ensemble des groupes sculptés situés à l'extérieur des Grandes Écuries, il a été mis en évidence que les décors de la porte de l'hémicycle présentaient plusieurs désordres : fractures, altération des surfaces induites par un manque de matière, colonisation biologique. Ces éléments constituant un risque, tant pour l'édifice que pour la voie publique, il a été nécessaire d'effectuer une mise en sécurité d'urgence.

Les prochaines étapes seront d'intégrer la restauration complète des décors sculptés dans le plan pluriannuel d'investissement, de réaliser les démarches afin d'obtenir les autorisations administratives et de monter le plan de financement afin de pouvoir réaliser les travaux.



Coût de l'opération de mise en sécurité
60 000 euros TTC

LE PARC

Doté d'une superficie de 115 hectares, le Parc du Château de Chantilly réunit plusieurs époques de création : le jardin à la française dessiné par André Le Nôtre au XVII^e siècle, le jardin anglo-chinois datant de la fin du XVIII^e siècle et le jardin anglais conçu au début du XIX^e siècle. Il offre ainsi un témoignage unique du rapport entre l'homme et la nature en Occident depuis plus de trois siècles.

Le Parc de Chantilly subit, comme sa forêt, de nombreuses attaques de maladies cryptogamiques et insectes défoliateurs. Il souffre aussi du réchauffement climatique. Face à cette situation, la Direction du Château est confrontée à un défi d'envergure : gérer un patrimoine vivant qui doit être transmis aux générations futures. Elle a donc choisi de « gérer en bon père de famille », faisant ainsi honneur à cette belle expression présente au sein du testament du duc d'Aumale.

En premier lieu, il est important de savoir s'adapter. Après avoir perdu tous les buis, ce qui représente 250 000 sujets anciennement situés dans les jardins anglais et anglo-chinois, il a été décidé de faire un état des lieux de ces deux

jardins par la constitution de deux plans de gestion. L'élaboration de ces plans a entraîné, pendant trois ans, de nombreuses expertises par des cabinets extérieurs. Les arbres de plus de 30 centimètres de diamètre à 1,30 mètre du sol ont été expertisés pied par pied et géoréférencés. Leur état sanitaire et leur situation ont permis d'établir un calendrier détaillé des travaux à effectuer pour les vingt ans à venir.

Les études de sol, réalisées pour comprendre la structure et la texture des sols ainsi que leur PH, permettent aujourd'hui de choisir les arbustes qui remplaceront les buis afin de reconstituer les bosquets et les lisières du futur tout en respectant les emplacements historiques. Les études concernant les nappes phréatiques et les variantes de niveaux d'eau permettent aussi d'entériner ces choix.

Face à la situation climatique et aux attaques diverses, nous avons décidé de diversifier au maximum les essences des arbres et des arbustes qui seront plantés de 2023 à 2026. La transition génétique des espèces dites « du dessous de la Loire », provenant du sud de la France, est engagée. Cette diversité végétale permettra aux jardins d'évoluer avec les mouvements climatiques et cryptogamiques qui vont arriver tout en respectant les constitutions historiques de ces derniers.

LES PLANS DE GESTION

Les plans de gestion, sous la forme de plans d'aménagement, ont reçu en juillet 2022 l'aval des autorités culturelles (Architecte en Chef des Monuments Historiques, Direction des Affaires Culturelles des Hauts-de-France) et des autres administrations concernées (DREAL, DTET Oise, Mairie de Chantilly) dans le cadre de la Commission départementale des sites et des paysages.

Ces plans de gestion donnent des directives sur les méthodologies de gestion des jardins selon leurs destinations. Ces destinations sont :

1. Environnementales

Il est essentiel d'opérer une préservation de la végétation endémique par le biais de l'écopâturage mais également de faucher les prairies afin de récolter du foin, qui est ensuite valorisé sur le site. Ces fauchages, alternés et biologiques, permettent notamment de préserver les milieux de reproduction des auxiliaires de la nature (abeilles, libellules, papillons, coccinelles) et la reproduction de plantes protégées (orchidées). Le non-fauchage des berges permet le maintien structurel de ces dernières et forme un sanctuaire pour les oiseaux qui viennent s'y reproduire. La préservation des arbres qui dépérissent loin des sentiers de balade permet aussi d'accueillir et de protéger les chauves-souris et les différentes espèces de pics.



2. Développement événementiel et touristique

Certaines zones sont régulièrement tondues et ont été aménagées en zones de déchargement de poids lourds pour accueillir des manifestations (Journées des Plantes de Chantilly, Pique-Nique en Blanc, tournages, etc.). L'installation de points d'eau et d'électricité favorise l'attractivité de l'offre du Château de Chantilly auprès de ses clients.

LE PLAN DE REPLANTATION

En 2022, de nombreux ateliers de plantation ont été organisés dans le jardin anglais avec des groupes d'enfants et d'adultes, notamment dans le cadre de séminaires des entreprises Energie TP, My Tree, Keolis ou de la Communauté de Communes de l'Aire Cantilienne (CCAC) et de quelques particuliers. Les prochaines actions ont d'ores et déjà été identifiées :

- Dans le jardin anglo-chinois, dit le Hameau, 200 arbres tiges, 8 000 arbustes, 6 000 vivaces et 10 000 bulbes vont être plantés sur trois ans.
- Dans le jardin anglais, 250 arbres tiges, 6 500 arbustes, 25 000 vivaces et 50 000 bulbes vont être plantés sur trois ans.

Pour mener à bien ces actions, le Château de Chantilly a reçu l'aide du Conseil départemental de l'Oise et de plusieurs mécènes privés. **Nous sommes encore à la recherche de mécènes pour achever ce grand plan de replantation.**

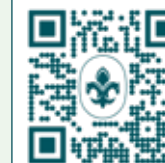
LES CAMPAGNES DE MÉCÉNAT PARTICIPATIF

Dans le contexte susmentionné, le Château de Chantilly a développé deux campagnes de mécénat afin de permettre à chacun d'apporter son concours à l'effort de préservation du Parc. Il fait appel aux entreprises et aux particuliers pour investir, préserver le passé et préparer l'avenir.

« J'ADOpte UN ARBRE »

Il est possible de devenir acteur de la replantation du Parc par l'adoption d'un arbre. Pour soi ou en cadeau, le mécène voit grandir son arbre année après année et participe au renouvellement des essences qui ont subi les assauts du climat de ces dernières années. Divers végétaux historiquement présents à Chantilly (vivaces, arbustes et arbres de différentes tailles) vont peu à peu remplacer les arbres dépérissants ou abattus car devenus dangereux pour les visiteurs.

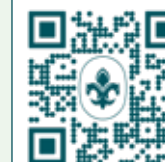
Scannez le QR code pour adopter un arbre :



« J'ADOpte UN BANC »

Il est également possible d'adopter l'un des bancs du Parc du Château. Abîmés par les intempéries, ces bancs ont besoin d'une restauration. Cette dernière sera assurée par le chantier d'insertion professionnelle « Un château pour l'emploi » et par un mécénat en nature de la société PPG qui offre la lasure servant à protéger le bois. Adopter un banc au tarif de 1 500 euros permet de financer sa restauration et son entretien pendant dix ans. Durant cette période, le mécène dispose d'une plaque nominative apposée sur le banc qu'il a adopté.

Scannez le QR code pour adopter un banc :



« ENSEMBLE, SAUVONS LA FORÊT DE CHANTILLY ! »

En 2019, le Château de Chantilly mettait en place le collectif « Ensemble, sauvons la forêt de Chantilly » en réponse aux dépérissements importants des chênes présents sur les 6 300 hectares appartenant au domaine. Comme toutes les forêts, mais de façon plus aiguë compte tenu de sa configuration spécifique, elle est confrontée aux impacts négatifs du changement climatique. L'activité du collectif s'est déployée, alors que tous les records de sécheresse et de canicule ont été battus.

Au total, près de 400 personnes forment ce collectif qui rassemble scientifiques, gestionnaires forestiers, collectivités locales, associations environnementales, citoyens bénévoles et chasseurs. Grâce aux financements de la Région Hauts-de-France, du fonds européen FEADER, de l'État, du Conseil départemental de l'Oise, du Parc Naturel Régional Oise Pays de France, de la Fondation Crédit Agricole Brie Picardie, d'Hennessy, de Groupama, de l'INRAE et du Labex Arbre, le collectif met en œuvre un programme scientifique et une feuille de route sur dix ans qui s'articule autour de trois axes :

1. CONNAÎTRE

Le changement climatique est un phénomène totalement inédit par sa vitesse et son ampleur. Nous sommes confrontés en forêt à des phénomènes très complexes qui font intervenir de nombreux aspects mal connus interagissant fortement entre eux. L'analyse de la situation mobilise une quarantaine de chercheurs venant de plus de dix laboratoires français et couvrant la plupart des champs de la recherche.

Véritable temps fort de l'année, une campagne de prélèvements de sol, inédite par son ampleur, s'est déroulée au printemps et jusqu'à l'été. Les chercheurs de l'INRAE de Nancy, avec l'aide de nos bénévoles, ont prélevé des échantillons de sol tous les 70 mètres, à différentes profondeurs, sur l'ensemble de la forêt.

Ainsi, 13 000 points de prélèvements ont pu être prospectés et 16 000 échantillons ont été collectés. Pour ce faire, 74 journées ont été nécessaires, mobilisant une trentaine de bénévoles réguliers. 1 600 journées de travail consacrées au projet ont été comptabilisées depuis janvier 2020, dont 710 jours en 2022.

Cette campagne permettra l'élaboration d'une cartographie fine des caractéristiques du sol. En s'appuyant sur les analyses de sol, les inventaires de peuplements et le LIDAR-RADAR aérien, il sera par la suite possible de mettre à jour les interactions sol-arbre dans l'étude du dépérissement. L'étude du patrimoine génétique des arbres a été entamée par l'INRAE de Bordeaux, celle de l'impact des insectes sur le bois par l'INRAE et l'Université d'Orléans, afin de comprendre la relation entre leur comportement et leur environnement. Des analyses microbiennes sont également en cours.

2. GÉRER

Cette gestion est mise en œuvre par les forestiers locaux du domaine et de l'Office National des Forêts et intègre les résultats des travaux de recherche au fur et à mesure de leur disponibilité. Il s'agit désormais d'adapter la forêt aux évolutions climatiques avec l'arrêt des coupes rases pour protéger les sols et l'ambiance forestière, le suivi des plantations de nouvelles espèces d'arbres et l'évolution des méthodes de chasse.

Les récoltes de bois se concentrent sur les arbres les plus atteints pour qu'ils ne perdent pas leur valeur. Les ventes de 2022 ont été exceptionnelles en termes de revenu avec 2,7 millions d'euros générés contre 1 million attendu grâce à la forte hausse des cours du bois. Nous avons ainsi bénéficié de la forte relance du marché et des nouvelles méthodes locales de vente : les arbres sont désormais vendus par lot et triés selon leur qualité par les équipes du Château de Chantilly et de l'Office National des Forêts.

Le budget total du programme de gestion de la forêt sur dix ans est de 11 millions d'euros, dont 2 millions sont déjà acquis grâce à une diversité des sources de financement public – Europe, État, Région, Département – et une forte montée en puissance des partenariats et des mécénats d'entreprises.

3. PARTAGER

« Ensemble, sauvons la forêt de Chantilly » est une opération pilote et un modèle pour les forêts françaises. Elle a fait l'objet de nombreuses visites d'information. Un grand nombre de reportages et d'interviews ont été consacrés au projet dans la presse générale et spécialisée. Au total, 63 parutions ont développé le sujet dans la presse locale et nationale.

La mobilisation citoyenne s'étend à d'autres milieux naturels, comme la restauration de l'étang Chapron à Comelles. Autour du Parc Naturel Régional Oise Pays de France et du Syndicat Intercommunal et Interdépartemental d'Aménagement et d'Entretien de la Thève, trois journées de coupe et d'exportation manuelle de saules par 80 bénévoles ont permis de rendre au plan d'eau, vieux de 700 ans, 7 000 m² en 2022. Cela a représenté 560 heures de travail. Le programme d'insertion « Un Château pour l'emploi » et les municipalités d'Orry-la-Ville, de Coye-la-Forêt et de Chantilly ont mobilisé broyeurs et personnels pour ensuite évacuer et recycler les imposants tas de rémanents.





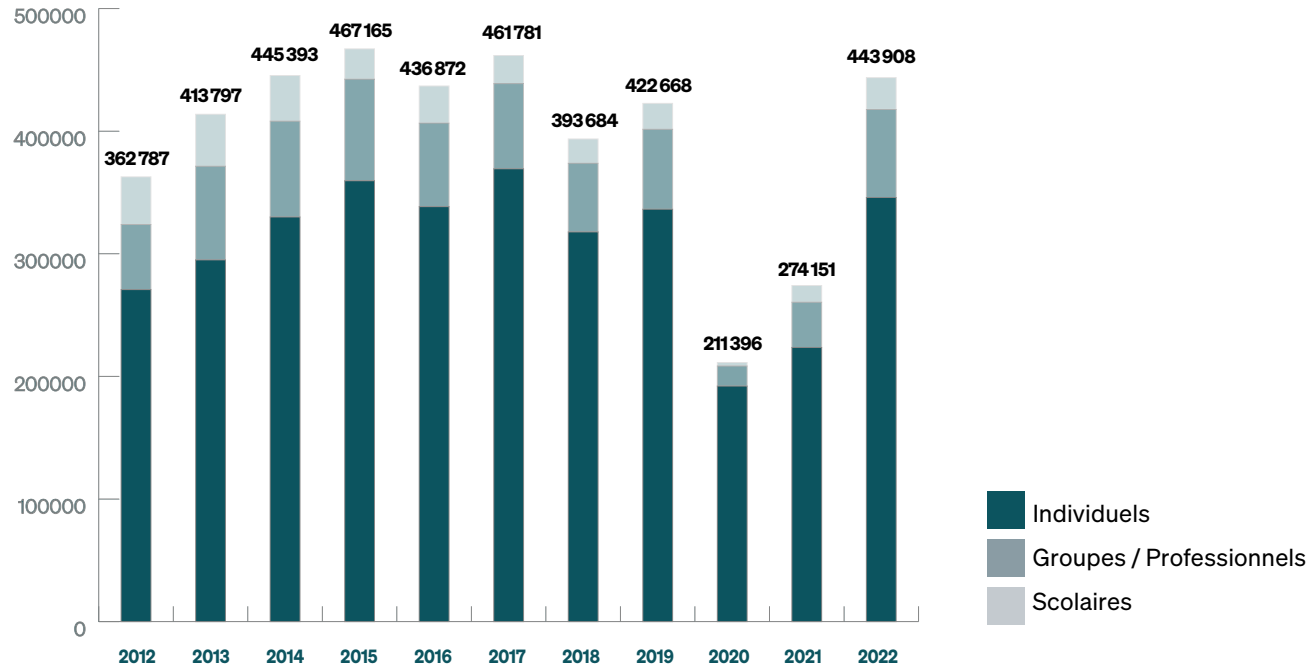
LES ESSENTIELS

| | | | |
|---------------------------|----|-------------------------------------|----|
| Bilan de la fréquentation | 58 | Un cadre de gestion de droit public | 62 |
| Bilan financier | 59 | Organisation et gouvernance | 63 |
| Recettes et dépenses | 60 | Organigramme | 64 |

BILAN DE LA FRÉQUENTATION

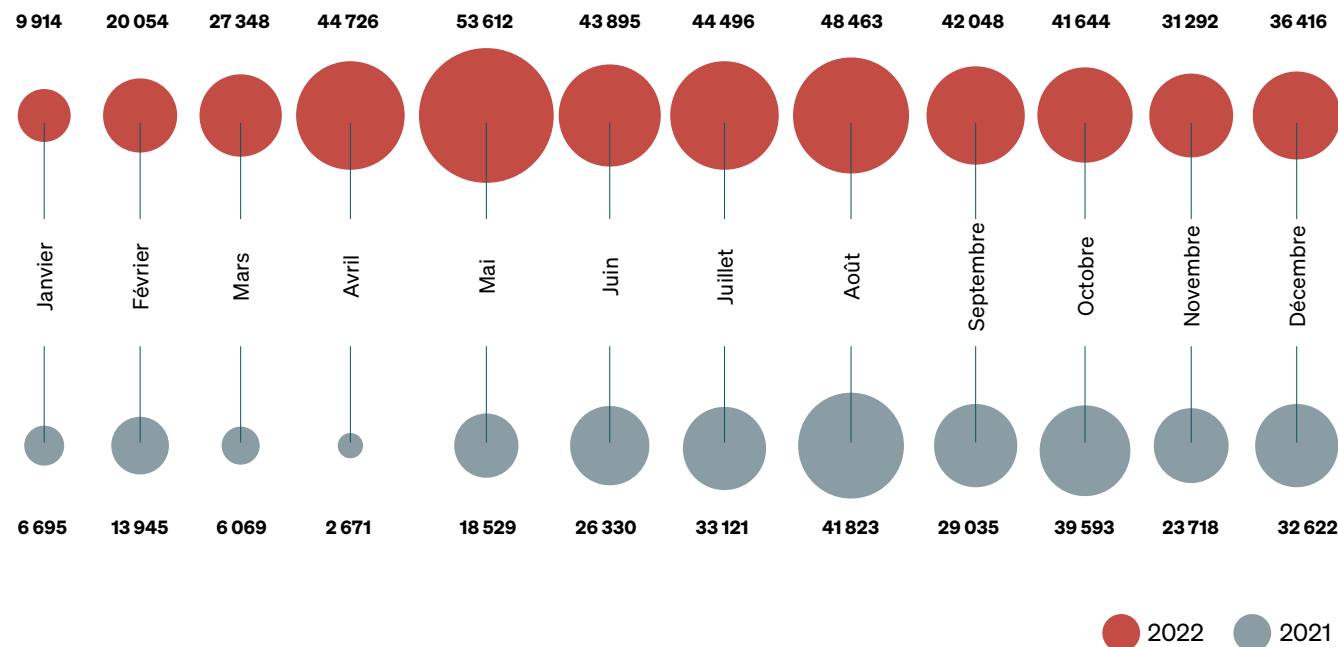
(hors événements partenaires et locations d'espace)

Fréquentation globale 2012 - 2022



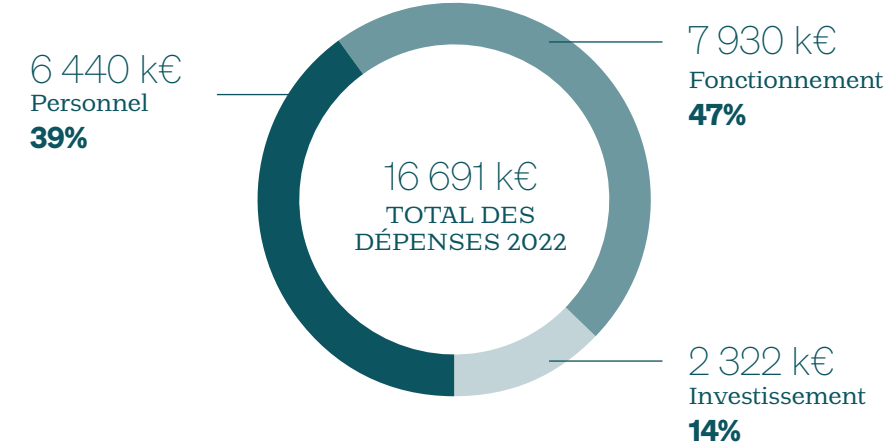
Fréquentation globale par mois en 2022 par rapport à 2021

443 908
visiteurs cumulés en 2022



BILAN FINANCIER

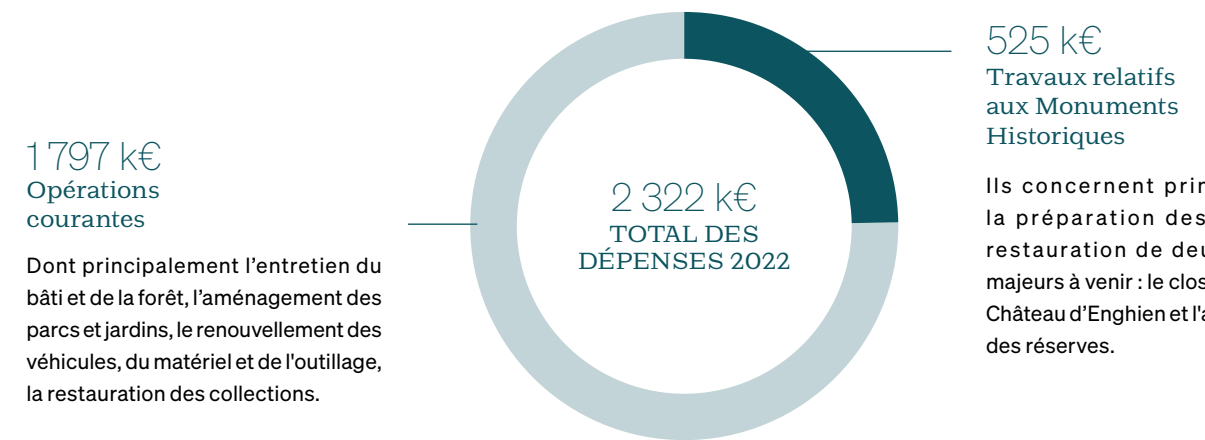
Répartition des dépenses 2022



Enveloppes budgétaires :

L'exercice 2022 fait apparaître un résultat d'exploitation bénéficiaire de 2 578 k€ hors provisions et amortissements (et de 175 k€ après provisions et amortissements). Les dépenses de fonctionnement et de personnel représentent 14 370 k€ et les produits d'exploitation 16 952 k€. Les dépenses budgétaires totales (fonctionnement, personnel, investissement) s'élèvent à 16 691 k€.

Dépenses d'investissement (2 162 k€ en 2021)



Dont principalement l'entretien du bâti et de la forêt, l'aménagement des parcs et jardins, le renouvellement des véhicules, du matériel et de l'outillage, la restauration des collections.

Ils concernent principalement la préparation des travaux de restauration de deux chantiers majeurs à venir : le clos et couvert du Château d'Enghien et l'aménagement des réserves.

Ressources d'investissement

Durant l'année, le Château de Chantilly a signé pour 1 600 k€ de ressources d'investissement (État, Département, Région).

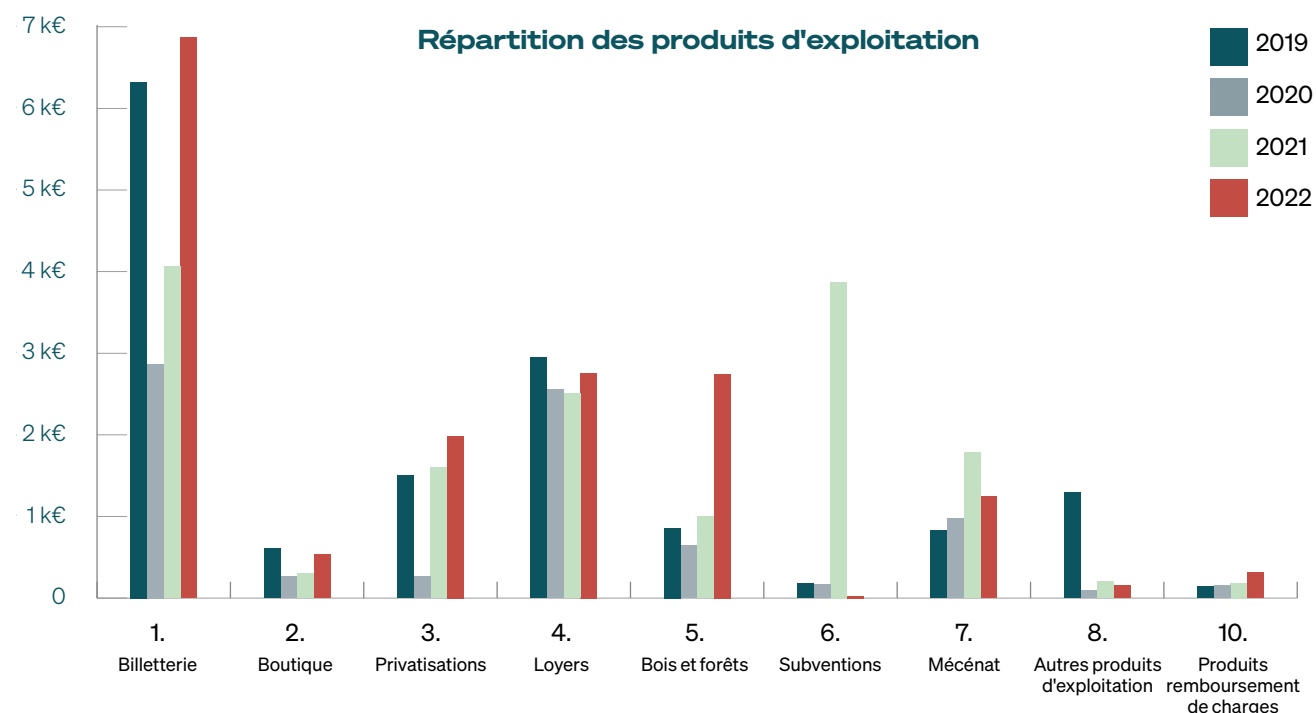
1 600 k€
ressources
d'investissement

RECETTES DE FONCTIONNEMENT

Les recettes de fonctionnement connaissent une **augmentation de 8% par rapport à 2021**, 53% par rapport à 2020 et 13% par rapport à 2019. Cependant, sans tenir compte de la subvention exceptionnelle de 3,5 millions d'euros perçue en 2021, les recettes ont augmenté de 29% par rapport à 2021. **Ce phénomène s'explique notamment par l'augmentation de la fréquentation ainsi que par la hausse exceptionnelle du cours du bois.**

Augmentation des recettes de fonctionnement par rapport à 2021 hors subvention

+29%



PRODUITS D'EXPLOITATION

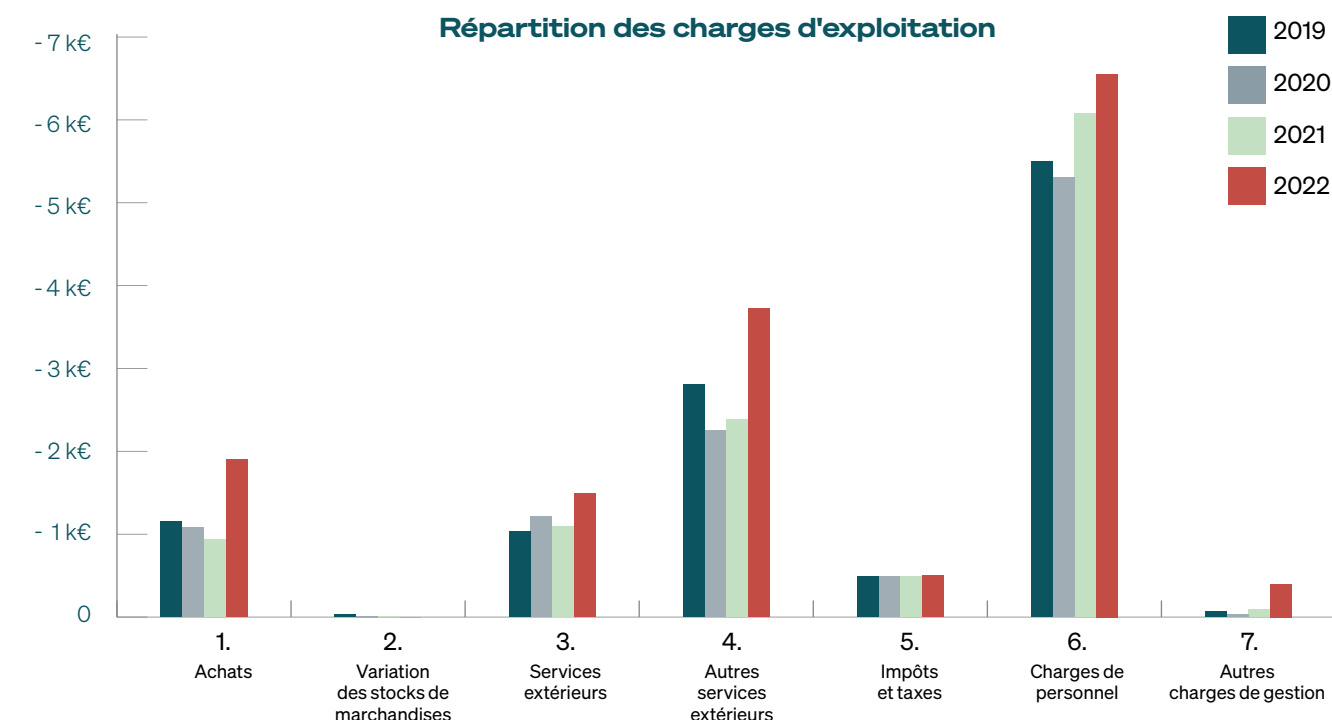
| | 2019 Réal hors provisions et amortissements | 2020 Réal hors provisions et amortissements | 2021 Réal hors provisions et amortissements | 2022 Réal hors provisions et amortissements |
|---|--|--|--|--|
| 1. Total Billetterie | 6 323 k€ | 2 869 k€ | 4 059 k€ | 6 968 k€ |
| 2. Total Boutique | 612 k€ | 266 k€ | 303 k€ | 534 k€ |
| 3. Total Privatisations | 1 501 k€ | 262 k€ | 1 600 k€ | 1 986 k€ |
| 4. Total Loyers | 2 946 k€ | 2 551 k€ | 2 503 k€ | 2 758 k€ |
| 5. Total Bois et forêts | 859 k€ | 641 k€ | 1 001 k€ | 2 746 k€ |
| 6. Total Subventions | 175 k€ | 171 k€ | 3 874 k€ | 87 k€ |
| 7. Total Mécénat | 833 k€ | 973 k€ | 1 781 k€ | 1 254 k€ |
| 8. Total Autres produits d'exploitation | 1 296 k€ | 96 k€ | 208 k€ | 199 k€ |
| 9. Total Reprise de provision | | | | |
| 10. Total Produits remboursement de charges | 140 k€ | 152 k€ | 185 k€ | 375 k€ |
| Total des produits d'exploitation | 14 687 k€ | 7 980 k€ | 15 514 k€ | 16 908 k€ |

DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

Les dépenses de fonctionnement connaissent une **augmentation de 25% par rapport à 2021, de 24% par rapport à 2020** (années peu représentatives marquées par la COVID) et de 19% par rapport à 2019.

en 2022

14 369 k€



CHARGES D'EXPLOITATION

| | 2019 Réal hors provisions et amortissements | 2020 Réal hors provisions et amortissements | 2021 Réal hors provisions et amortissements | 2022 Réal hors provisions et amortissements |
|---|--|--|--|--|
| 1. Total Achats | -1 151 k€ | -1 077 k€ | -737 k€ | -1 908 k€ |
| 2. Total Variation des stocks de marchandises | -28 k€ | -13 k€ | 2 k€ | |
| 3. Total Services extérieurs | -1 030 k€ | -1 213 k€ | -900 k€ | -1 498 k€ |
| 4. Total Autres services extérieurs | -2 811 k€ | -2 252 k€ | -2 080 k€ | -3 740 k€ |
| 5. Total Impôts et taxes | -493 k€ | -487 k€ | -486 k€ | -497 k€ |
| 6. Total Charges de personnel | -5 502 k€ | -5 306 k€ | -6 140 k€ | -6 301 k€ |
| 7. Total Autres charges de gestion | -71 k€ | -30 k€ | -95 k€ | -425 k€ |
| Total des charges d'exploitation | -11 085 k€ | -10 378 k€ | -10 436 k€ | -14 369 k€ |

DÉPENSES DE PERSONNEL

La masse salariale regroupe 139 agents de droit public dont :

- 102 CDI,
- 28 CDD d'une durée d'un à trois ans,
- 9 fonctionnaires détachés ou mis à disposition.

139 agents en 2022

Masse salariale totale sur 2022
6 284 654 euros

UN CADRE DE GESTION DE DROIT PUBLIC

Dans le contexte de la reprise en gestion directe du domaine de Chantilly par l'Institut de France, le site a initié le déploiement d'un cadre de gestion de droit public qui succède au cadre privé applicable au temps de la Fondation pour la sauvegarde du Domaine de Chantilly.

Les textes financiers applicables au domaine renvoient au décret n°2012-1246 du 7 novembre 2012 relatif à la gestion budgétaire et comptable publique. Sur cette base, le domaine a engagé une réforme profonde avec l'appui des équipes de l'administration centrale de l'Institut de France : nouvelle présentation du budget par destination, dématérialisation de sa chaîne budgétaire et comptable, déploiement d'un nouveau progiciel développé spécifiquement pour les entités publiques.

Afin d'accompagner le Domaine de Chantilly – Fondation d'Aumale dans sa transition d'un cadre de gestion de droit privé vers un cadre de gestion de droit public et de lui donner les moyens de stabiliser son modèle économique, le ministère de la Culture et l'Institut de France ont décidé de lui apporter un soutien financier en fonctionnement sur trois ans. Aux termes d'une convention signée le 5 décembre 2022 par le directeur général de l'architecture et des patrimoines du ministère de la Culture et par le Chancelier de l'Institut de France, les deux institutions se sont engagées à verser respectivement 1 million d'euros et 0,5 million d'euros par an de 2023 à 2025 au Château de Chantilly.

Cet accord permettra d'accompagner la poursuite des réformes menées pour normaliser la gestion du site au regard de la réglementation publique, ainsi que sa recherche d'un modèle économique viable sur le long terme.

En contrepartie du soutien accordé par l'État, l'Institut de France et le Château de Chantilly ont pris un certain nombre d'engagements :

1. Réalisation d'un audit sur la chaîne financière et comptable

L'Institut de France s'engage à réaliser un diagnostic et un audit de la fonction financière et comptable de Chantilly avec l'appui de la Direction générale des finances publiques (DGFIP). Il s'agit de poursuivre la fiabilisation de sa chaîne financière dans un objectif d'amélioration de la qualité et de la transparence de l'information financière soumise à ses organes délibérants.

2. Élaboration d'un modèle économique et d'un plan de développement

Afin d'assurer durablement la transformation du Château de Chantilly, l'Institut de France proposera un plan de développement du site pour définir un modèle économique soutenable de nature à résorber son déficit structurel et à financer ses travaux.

3. Rapport annuel sur la mise en œuvre des préconisations de la Cour des comptes

Dans le cadre de la poursuite des réformes engagées par le domaine, le Château de Chantilly s'engage à informer le ministère de la Culture de l'état d'avancement de la mise en œuvre des recommandations de la Cour des comptes. Il s'engage dans la poursuite des réformes relatives au cadre juridique, à la politique immobilière, à la conservation du patrimoine artistique et culturel et à la stratégie financière.

ORGANISATION ET GOUVERNANCE

Le Domaine de Chantilly - Fondation d'Aumale est une fondation abritée de l'Institut de France, personne morale de droit public à statut particulier. L'organisation et le fonctionnement du Domaine de Chantilly - Fondation d'Aumale, dans le respect des dispositions prévues par la donation du duc d'Aumale à l'Institut de France en date du 25 octobre 1886, et en application des règlements de l'Institut de France, général et financier, approuvés par deux décrets du 11 mai 2007, sont détaillés dans le décret du 24 mars 2020 portant sur le règlement financier du domaine de Chantilly et dans une décision de la commission administrative centrale de l'Institut de France en date du 20 janvier 2020 précisant ses modalités de gouvernance.

Plusieurs organes permettent de gérer et d'assurer le bon fonctionnement du Domaine de Chantilly – Fondation d'Aumale :

1. La commission administrative centrale de l'Institut de France prend les principales décisions financières, approuve le plan pluriannuel de conservation et de développement, sur proposition du conseil d'administration de la fondation, les budgets et les conditions générales spécifiques de recrutement des agents affectés au Domaine de Chantilly – Fondation d'Aumale.
2. Le conseil d'administration du Domaine de Chantilly – Fondation d'Aumale, présidé par le Chancelier de l'Institut de France, se réunit au moins deux fois par an. Il règle principalement les affaires du Domaine de Chantilly – Fondation d'Aumale, arrête les budgets, prépare le plan pluriannuel de conservation et de développement et délibère des orientations stratégiques de la gestion du Domaine de Chantilly – Fondation d'Aumale. Il autorise la conclusion par l'administrateur général de marchés et contrats inférieurs aux seuils européens. Il comprend douze membres :
 - six membres de l'Institut de France (dont le Chancelier et un représentant de chaque académie),
 - le directeur des patrimoines du ministère de la Culture,
 - le maire de Chantilly,
 - le Président du Comité Régional du Tourisme des Hauts-de-France,
 - trois personnalités qualifiées choisies par la commission administrative centrale.
3. Le collège des conservateurs et de la direction du musée Condé délibère sur toutes les opérations artistiques et culturelles relatives au Domaine de Chantilly – Fondation d'Aumale ainsi que sur les acquisitions et les prêts d'œuvres. Le directeur du musée Condé est nommé par le Chancelier, sur proposition du collège des conservateurs et après avis de l'administrateur général.
4. Le Chancelier, dont l'élection est approuvée par le président de la République, a autorité sur les services du Domaine de Chantilly – Fondation d'Aumale. Il veille à la préparation et à l'exécution des décisions prises par l'assemblée générale, la commission administrative centrale et le conseil d'administration au sujet du Domaine de Chantilly – Fondation d'Aumale. Il s'assure du respect des conditions de la donation consentie à l'Institut de France par le duc d'Aumale.
5. L'administrateur général du Domaine de Chantilly – Fondation d'Aumale est nommé par le Chancelier de l'Institut de France sur proposition du conseil d'administration du Domaine de Chantilly – Fondation d'Aumale et après avis de la commission administrative centrale de l'Institut de France. Il est placé sous l'autorité directe du Chancelier et dirige les services du Domaine de Chantilly – Fondation d'Aumale.



Crédits des photographies

p.1 © Sophie Lloyd ; p.2 © Marc Walter ; p.3 © Bruno Cohen ; p.8-9 © Château de Chantilly - R&B Presse - Agence Drôles d'oiseaux - Jean-Pierre Delagarde - Jean-Marc Péchart - Holymage - RMN Grand Palais Domaine de Chantilly Adrien Didierjean - Florent Blanchard - RMN Grand Palais Domaine de Chantilly Michel Urtado ; p.10-11 © J. Houyvet - Jean-Louis Aubert ; p.12 © RMN Grand Palais Domaine de Chantilly Adrien Didierjean ; p.14-15 © musée Condé, Château de Chantilly - Château de Chantilly ; p.16-17 © RMN Grand Palais Domaine de Chantilly Adrien Didierjean - Château de Chantilly ; p.18-19 © RMN Grand Palais Domaine de Chantilly Adrien Didierjean - musée Condé, Château de Chantilly - RMN Grand Palais Domaine de Chantilly Michel Urtado ; p.20-21 © RMN-Grand Palais Michel Urtado - Château de Chantilly - musée Condé, Château de Chantilly ; p.22-23 © Marc Walter - R&B Presse - Aude Le Grand - Jean-Louis Aubert - Château de Chantilly ; p.24 © Éditions In Fine ; p.26 © R&B Presse ; p.28-29 © Jean-Marc Péchart - musée Condé, Château de Chantilly - Château de Chantilly ; p.30-31-32 © Jean-Pierre Delagarde - Studio Bruno Cohen - Château de Chantilly - ctanièrerephotographie - JB Quillien - Philippe Leurs, Orchestre philharmonique de l'Oise - Castle Race Series ; p.33 © Jerzy Bukajlo - R&B Presse ; p.34-35 © R&B Presse ; p.36-37 © Château de Chantilly - Agence Drôles d'oiseaux ; p.38-39 © J. Houyvet - Marc Walter ; p.40-41 © TSF Jazz - Studio Bruno Cohen - Château de Chantilly ; p.42-43 © J. Houyvet - Château de Chantilly ; p.44 © J.B. Quillien ; p.46-47-48 © 5 mars - Agence Drôles d'oiseaux ; p.49-50-51 © Château de Chantilly ; p.53 © Marc Walter ; p.55 © J.Houyvet - Château de Chantilly ; p.56 © RMN Grand Palais Domaine de Chantilly René-Gabriel Ojéda ; p.66 © Marc Walter ; p.68 © Sophie Lloyd

NOUS SUIVRE



