



# Château de Chantilly

INSTITUT DE FRANCE

## Stagiaire ou alternant(e) - Chargé(e) du développement touristique

### Château de Chantilly

- Poste** : Stagiaire ou alternant auprès du responsable du développement touristique
- Employeur** : Domaine de Chantilly - Fondation d'Aumale
- Lieu** : 7 rue du Connétable, Chantilly – Oise (30 minutes en train de la Gare du Nord)
- Offre** : Stage durée entre 4 mois et 6 mois ou 1 an pour une alternance
- Début du stage / alternance** : à partir de septembre 2022
- Gratification selon le barème légal en vigueur + remboursement de 50% des abonnements transport en commun**
- Stage à temps complet 35h par semaine, du lundi au vendredi ou planning d'alternance à définir**

#### A PROPOS DE L'INSTITUT DE FRANCE

Depuis 1795, l'Institut de France propose aux cinq académies (française, inscriptions et belles-lettres, sciences, beaux-arts, sciences morales et politiques) un cadre harmonieux pour travailler au perfectionnement des lettres, des sciences et des arts, à titre non lucratif. Grand mécène, il encourage la recherche et soutient la création à travers la remise de prix, de bourses et de subventions. Il est également le gardien d'un important patrimoine, à commencer par le Palais du quai de Conti, quatre bibliothèques, et de nombreuses demeures et collections (le Château de Chantilly, le musée Jacquemart-André, la villa Kérylos ...)

Pour de plus amples informations : <http://www.institutdefrance.fr/>

#### A PROPOS DU CHATEAU DE CHANTILLY

**Le Château de Chantilly** est situé dans l'Oise, au nord de Paris, à 30 mn en train de la gare du Nord. Par donation du 25 octobre 1886, le duc d'Aumale a confié le domaine de Chantilly à l'Institut de France. La fondation d'Aumale, composée du domaine de Chantilly (château, musée, Grandes Ecuries, parc et domaine forestier), matérialise la donation faite par le Duc d'Aumale à l'Institut de France : tous les biens, droits ou ressources sont gérés l'Institut de France, personne morale de droit public à statut particulier.

#### En quelques phrases, le château de Chantilly, c'est :

- ✓ Un joyau du patrimoine en France avec plus de 425 000 visiteurs par an collection
- ✓ Le château et son mobilier d'époque, souvenirs intacts du duc d'Aumale depuis le XIX<sup>e</sup> siècle
- ✓ Le musée Condé : la 2<sup>e</sup> collection de peintures anciennes après le Louvre
- ✓ La prestigieuse collection de livres renfermant les célèbres « Très Riches Heures du duc de Berry »
- ✓ Un parc de 115 hectares dont les jardins à la française dessinés par Le Nôtre
- ✓ Les plus grandes écuries princières d'Europe qui abritent le seul musée du Cheval aussi complet en France
- ✓ Des spectacles équestres poétiques adaptés à tous les publics
- ✓ Des événements toute l'année, dont les Journées des Plantes de Chantilly, la première exposition-vente de fleurs en Europe continentale

Pour de plus amples informations : [chateaudechantilly.fr](http://chateaudechantilly.fr)

## DESCRIPTIF DU POSTE :

### Principales missions :

Rattaché(e) hiérarchiquement à la chargée du développement touristique senior du Château de Chantilly, le ou la chargé(e) de développement touristique aura pour principales missions de :

#### Développement commercial :

- ✓ Prospector, développer, animer et fidéliser un portefeuille clients sur le marché des comités d'entreprises, collectivités et associations (cible BtoB)
- ✓ Effectuer la prise de rendez-vous avec les prospects par une prospection terrain et téléphonique
- ✓ Répondre aux demandes entrantes des clients (prise de contact, rédaction de devis...) ;
- ✓ Assurer la promotion du Château de Chantilly via une publicité sur les points de vente de la région (ex : Fnac, Cultura, Auchan, Leclerc...) en démarchant, analysant et répondant aux besoins de chaque point de vente (brochures, flyers, totem, vidéo...).
- ✓ Organiser et participer à des salons, des congrès ou des évènements locaux visant à promouvoir l'offre B2B du Château de Chantilly

#### Animation du projet autour de l'abonnement annuel :

- ✓ Fidélisation et animation de la base abonnés du Pass Annuel (programmation, recherche de nouveaux partenaires, mise en avant de l'actualité château et partenaires...)
- ✓ Prospection et vente du pass annuel auprès des cibles b2b et b2c

#### Participation à l'organisation du salon des ÉquiÉtudes :

- ✓ Recherche de partenaires sponsors
- ✓ Lien avec les exposants, intervenants, fournisseurs, impératifs divers
- ✓ Support à l'organisation et à la coordination de l'évènement

### Relations fonctionnelles internes :

Coordination avec l'Administration des Ventes, le service sécurité, le service Marketing et Communication, Billetterie

**Relations fonctionnelles externes :** Coordination avec les partenaires tourisme (Office du tourisme, Oise Tourisme, Comité Régional du Tourisme...).

### Compétences requises :

- Avoir une aisance relationnelle ;
- Faire preuve d'autonomie, de prise d'initiative ;
- Capacité à prospector et à prendre des rendez-vous
- Avoir une réelle appétence pour la prospection commerciale.

## FORMATION :

- Être titulaire, au minimum, d'un bac+3 en développement touristique, école de commerce ou équivalent

## DOSSIER DE CANDIDATURE

Adresser le dossier de candidature à Marie-Alix Vaccaro, chargée de développement touristique  
[marie-alix.vaccaro@chateaudechantilly.fr](mailto:marie-alix.vaccaro@chateaudechantilly.fr),  
Copie à Oumnia Abdellatif, responsable Ressources Humaines  
[oumnia.abdellatif@chateaudechantilly.fr](mailto:oumnia.abdellatif@chateaudechantilly.fr),

En mentionnant dans l'objet du message : CANDIDATURE / STAGE / DEVELOPPEMENT

Le dossier de candidature est composé des documents suivants (à transmettre en pièces jointes) :

- un CV
- une lettre de motivation.